



المدرسة العليا
للاقتصاد وهران

ORAN GRADUATE
SCHOOL OF ECONOMICS

Oran Graduate School of Economics

ملتقى وطني

الذكاء الاصطناعي في خدمة التحولات
الاقتصادية، الزراعية، الطاقوية والصحية في
الجزائر

1 و 2 جوان 2026



المدرسة العليا للاقتصاد - وهران-



ANVRED-ET
VALORISATION & INNOVATION

LAMAPE



دعوى

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم محركاً رئيسياً للتحويلات التكنولوجية والتنظيمية والمجتمعية على مستوى العالم. ويظهر اندماجه التدريجي في قطاعات استراتيجية كالصحة والنقل والتعليم والخدمات والتمويل والأمن، إمكاناته في تحسين عمليات صنع القرار، ورفع كفاءة العمليات، وتعزيز جودة الخدمات المقدمة (داش وشارما، 2022؛ هوانغ وراست، 2021). وبالإضافة إلى أتمتة المهام الروتينية، بات الذكاء الاصطناعي جزءاً لا يتجزأ من ديناميكية دعم القرار، بل وحتى اتخاذ القرارات بشكل مستقل، مما يُعيد تعريف الحدود التقليدية بين الإنسان والآلة.

مع ذلك، يصاحب صعود هذه التقنيات تحديات كبيرة تتعلق بقبولها الاجتماعي والتنظيمي. كشفت دراسة دولية أجرتها شركة KPMG عام 2023 في 17 دولة أن 61% من المشاركين على مستوى العالم أعربوا عن شك من أشكال عدم الثقة تجاه أنظمة الذكاء الاصطناعي، بينما أعلن ثلثهم فقط قبولهم الكامل لها. تُسلط هذه النتائج الضوء على نقص الثقة الذي قد يعيق تبني الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي. والجدير بالذكر أن قطاع الرعاية الصحية يبدو أنه يحظى بأعلى مستوى من الثقة (التشخيص، والفحص، ودعم العلاج)، وهو ما يتناقض مع نتائج دراسة سابقة أجراها لونغوني وآخرون (2019)، والذين أشاروا إلى وجود عزوف تجاه الخدمات الطبية القائمة على الذكاء الاصطناعي. يشير هذا التوجه إلى أن التصورات الاجتماعية للذكاء الاصطناعي متغيرة وتتأثر بتجارب المستخدمين، والنضج التكنولوجي، والسياق المعلوماتي. تتعلق المخاوف التي أعرب عنها المستخدمون بشكل رئيسي بالأمن السيبراني، وحماية البيانات الشخصية، وشفافية الخوارزميات، وخطر استبدال الوظائف البشرية. وتؤكد هذه القضايا على ضرورة دمج تطوير الذكاء الاصطناعي ضمن إطار حوكمة مسؤولة، يشمل أطراً تنظيمية وأخلاقية وتقنية مناسبة.

دعوى

علاوة على ذلك، تُظهر الأبحاث الحديثة أن الذكاء الاصطناعي يُتيح للشركات تقديم تجارب وتوصيات مُخصصة تُراعي التفضيلات الفردية، وهو ما يلقي استحسانًا عامًا من المستهلكين (لونجوني وسيان، 2022). مع ذلك، عندما يتجاوز الذكاء الاصطناعي عتبة المساعدة البسيطة إلى الأتمتة الكاملة أو اتخاذ القرارات المستقلة، يميل مستوى القبول إلى الانخفاض (أندريه وآخرون، 2018؛ مالوديا وآخرون، 2021). يُمكن تفسير هذا التناقض بعوامل فردية (الثقة، الموقف، المخاطر المُدرَكة، الحاجة إلى التحكم)، وعوامل تنظيمية (السمعة، المصداقية، المساءلة)، وعوامل تكنولوجية (درجة استقلالية الخوارزمية، قابلية التفسير، الشفافية) (بيلتييه وآخرون، 2024). يُعد تحليل هذه المحددات امتدادًا لنماذج تبني التكنولوجيا (نموذج قبول التكنولوجيا، نموذج قبول التكنولوجيا الموحد، نظرية المخاطر المُدرَكة)، ويفتح آفاقًا بحثية متعددة التخصصات تُوظف علوم التسويق والإدارة وعلم النفس والاقتصاد والهندسة.

يهدف هذا الملتقى الوطني إلى أن يكون منصة علمية تعزز الحوار متعدد التخصصات بين الباحثين وطلاب الدكتوراه والممارسين وصناع السياسات، وذلك لفهم أفضل لشروط نشر الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وشامل ومستدام. ويتمثل الهدف في الجمع بين التحليل النظري والتحقق التجريبي والتطبيقات العملية، بما يسهم في تطوير أطر مفاهيمية متينة وتوجيه السياسات العامة والاستراتيجيات التنظيمية.

مواضيع الملتقى

يمكن تلخيص المحاور الرئيسية للملتقى في النقاط التالية:

1 الذكاء الاصطناعي وتحول الاقتصاد الرقمي

2 العوامل المؤثرة في استيعاب وتبني الذكاء الاصطناعي

3 الذكاء الاصطناعي المسؤول والمساهمة في أهداف التنمية المستدامة

4 الزراعة والتحول الزراعي الإيكولوجي في عصر الذكاء الاصطناعي

5 الصحة والذكاء الاصطناعي

6 الذكاء الاصطناعي والتعليم العالي

7 الذكاء الاصطناعي وكفاءة الطاقة (كفاءة الطاقة، التصميم المسؤول...)

8 القضايا الأخلاقية والتأثيرات المجتمعية للذكاء الاصطناعي (الأمن السيبراني، حماية البيانات)

لجان الملتقى

اللجنة العلمية:

سمعون خليصة، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران، رئيسة المجلس العلمي
يشبة خديجة، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
مليكي سمير، جامعة تلمسان
خياطي مصطفى، جامعة تلمسان
آيت يحيى كاميليا، مدرسة الدراسات العليا التجارية
غيدوش فوزي، مدرسة الدراسات العليا التجارية
سعيداني أمال، مدرسة الدراسات العليا التجارية
بن سليمان أمين، مدرسة الدراسات العليا التجارية
قسوم أحمد، المدرسة الوطنية للذكاء الاصطناعي
براني سيد أحمد، المدرسة الوطنية للذكاء الاصطناعي
ملكمي كمال الدين، جامعة باتنة 2
كواهلا زين الدين، جامعة باتنة 2
عوفن نبيل، كلية الطب، جامعة وهران 1
سنوسي بن عبو، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
داود فاتحة، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
المبارك محمد، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
بوري نسيم، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
دقيش جمال، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
ناصر مصطفى، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
رنان رابح، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
جعفري عمار، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
مولاي ختير سامية، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
محمودي الهاشمي، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
دلهوم زهرة صبرينة، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران

اللجنة التنظيمية:

دقيش جمال، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران، رئيس اللجنة المنظمة
بلحاج أحمد ناجية، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
غربي أمال، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
أرجيلوس أمال، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
دلهوم زهرة صبرينة، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
سعيدي محمد، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
بن سليمان أمين، مدرسة الدراسات العليا التجارية
بلحيمر مروى، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران
بلكدروسي كوثر، المدرسة العليا للاقتصاد بوهران

معلومات هامة

الرزنامة:

- الموعد النهائي لتقديم الملخصات المطولة: 30 أبريل 2026
- الردود على المؤلفين: 5 ماي 2026
- الموعد النهائي لتقديم الأوراق النهائية (بعد التصحيح والنظر في التعليقات): 20 ماي 2026
- الرد على المؤلفين وفتح باب التسجيل: 25 ماي 2026
- مواعيد الملتقى: 1-2 جوان 2026

إرشادات التقديم والتحرير:

- يجب تقديم المقترحات (ملخصات مطولة) بإحدى اللغات الثلاث (العربية، الفرنسية، الإنجليزية) إلى العنوان التالي:
IA.TRANSITION.DZ@GMAIL.COM
- ينبغي أن يتراوح عدد صفحات الملخصات الطويلة بين 5 و 7 صفحات؛ وينبغي أن يشمل ذلك: الخلفية، مراجعة الأدبيات، المنهجية، النتائج الرئيسية، وقائمة المراجع.
- يجب أن تتضمن صفحة العنوان ما يلي: الأسماء الكاملة للمؤلفين، وظيفتهم أو رتبهم، تفاصيل الاتصال المهنية الخاصة بهم، وعنوان مداخلتهم.
- ينبغي إدراج المراجع الببليوغرافية في نهاية الرسالة مرتبةً أبجدياً. ولا يُستشهد إلا بالمصادر التي تظهر بوضوح في متن النص.

المكان:

المدرسة العليا للاقتصاد (ESE) - وهران

ص.ب 65، ش 2 عشابة حنيفي، القطب التكنولوجي لجامعة العلوم والتكنولوجيا هواري بومدين (USTO)، 31000 بئر الجير، وهران

روابط مفيدة:

عنوان إرسال المداخلات: IA.TRANSITION.DZ@GMAIL.COM

الموقع الإلكتروني: WWW.ESE-ORAN.DZ

HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ESEORAN2023/?ORIGINALSUBDOMAIN=DZ

فيسبوك: /WWW.FACEBOOK.COM/ESEORAN31