

Curriculum vitae



Nom et prénom: SEMAOUNE Khalissa

GoogleScholar: khalissasemaoune <https://scholar.google.fr/citations?user=fPSISYUAAA&hl=fr>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Semaoune_Khalissa?ev=hdr_xprf

Domaines de recherche:

Management (RH- Management Stratégique, SIRH, Change Management); RSE et Développement Durable (tourisme, Agroalimentaire), Numérique et intelligence économique, Innovation

Formation :

Période	Diplôme	Université
18 Décembre 2018	Habilitation (HDR)	Université d'Oran 2
19 Octobre 2015	Doctorat en Management des Ressources Humaines	Université d'Oran 2
18 Mars 2006	Magister en MRH Mention très bien	Université d'Oran 2

Expérience (Date de recrutement, matières enseignées):

Période	Poste – Matières enseignées	Organisme
2018-2020	Cours : RSE et développement durable : Formation Doctorale	Université d'Oran 2
2019-2020	Responsable du cours : Management des RH , Option GRH, 3 ^{ème} année Licence professionnelle LMD,	ISTA, Université d'Oran 1
2019-2020	Responsable du cours : Développement social , Option GRH, 3 ^{ème} année Licence professionnelle LMD,	ISTA, Université d'Oran 1
2018-2020	Responsable du cours : Management Stratégique RH , Option Management, M1	Université d'Oran 2
2018-2020	Responsable du cours : Change Management , Option Management, M 1	Université d'Oran 2
2016-2020	Responsable du cours RSE et DD : Option marketing touristique et hôtellerie, M1	Université d'Oran 2
2016-2020	Responsable du cours Management des Organisations : Option marketing touristique et hôtellerie, M1	Université d'Oran 2
2012-2020	Responsable du cours : Management Stratégique RH , Option Management des RH, 3 ^{ème} année Licence LMD	Université d'Oran 2

2008-2020	Responsable du cours : Management Stratégique RH , Option Management 3ème année Licence LMD	Université d'Oran 2
2006-2008	Responsable du cours : Management Stratégique , Option Management des entreprises, système classique et LMD,	Université d'Oran 2
2006-2008	Responsable du cours : Analyse des Organisations , Option Management, système classique et LMD, spécialité RHC, Master1, Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de gestion.	Université d'Oran 2
2011-2019	Responsable du cours : Théorie des Organisations , spécialité RHC, Master1 Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de gestion. Responsable du cours : Système d'Information Ressources Humaines	Université d'Oran 2

Encadrement en doctorat LMD 2018/2019 en cours:

2019/2020:

1. **BENSLIMANE Amine** : **Vers la digitalisation de l'industrie du tourisme:**
L'impact du marketing digital sur le choix d'une destination touristique « cas d'un échantillon de touristes algériens »

2018/2019 :

1. **BOUDRAA Issam** : Impact de la Localisation Géographique des sites culturels et patrimoine sur les destinations touristiques en Algérie.
2. **ADJAINÉ Maamar** : Le marketing touristique et son rôle sur le tourisme international – cas de l'Algérie
3. **BELAYACHI Mohammed Amine** : L'influence des réseaux sociaux sur la satisfaction et la fidélité touristique en Algérie

Articles Scientifiques :

1. BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE Khalissa. The Pandemic Covid-19 Repercussions On Attitude Towards Abroad Travel And Travel Intention In The Post-lockdown Period(case Of A Sample Of Algerians Accustomed To Traveling) , Volume 20, Numéro 1, Pages 286-300 <https://www.asjp.cerist.dz/en/.pdf>
2. **1. SEMAOUNE.K BELAYACHI.M ,SMAINI. N** « La contribution de l'économie mauve à la réalisation d'un développement touristique durable -une étude de cas sur le patrimoine culturel de la wilaya m'sila » Volume 10) Juillet 2020 / un Numéro spécial (1 er partie) L'économie mauve pour soutenir les dimensions du développement durable organisée le 8 et 9 juillet 2020 à l'Université de Mostaganem-Algérie
3. BRAHAMI, M., ADJAINÉ, M., SEMAOUNE, K., & MATTA, N. (2020). The **Roles of Knowledge Management and Customer Relationship Management on Improved Hotel Performance**. Information Resources Management Journal (IRMJ), 33(4), 76-88.

4. ELMOGHERBI Salima & SEMAOUNE Khalissa, **La modernisation De La Grh Dans Le Cadre D'une Bonne Gouvernance Cas Des Collectivités Locales D'Oran**, Revue volume 14 numero 0 ? Economie et Gestion, Juin 2020, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
5. BEKHEDA Kouider & SEMAOUNE Khalissa, **Les barrières à l'implication des Ressources Humaines dans les processus de l'Innovation Organisationnelle dans les collectivités locales algériennes**, octobre 2019, revue organisation travail, vol. 08 /01(20), page 37-57
6. **Khalissa Semaoune**, Assya Khiat; Kamel Ouali, **Vers une nouvelle approche d'intégration de la spiritualité dans les entreprises Algériennes**, Revue n°:16 Economie et Gestion, Janvier 2017, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
7. Camal Gallouj, **Khalissa Semaoune**, **Attractivité industrielle, régions et développement : quel rôle pour les services aux entreprises**, actes du colloque international attractivité territorial et développement industriel : Théories et Expériences, Novembre 2015, Revue Numéro 2, Octobre 2017, LARAFITT Université Oran 2.
8. Menaouer Brahami, **Khalissa Semaoune**, Benziane Abdelbaki, and Touati Abdelhamid, **An approach of support innovation guided by knowledge capitalization: Application on FERTIAL**, 4th International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management, Journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences, Elsevier, Volume 181, 11 May 2015.
9. **Khalissa Semaoune**, **Vers une démarche RSE orientée performance globale cas du groupe Alver**, Revue de Gestion et d'économie, 2014, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et commerciales Université d'Oran 2
10. **Khalissa Semaoune**, khiat Assya« **un référentiel d'indicateurs de performance intégrant la démarche RSE : cas du groupe fertial** » Revue numéro 18, Décembre 2014 RES Adresse International, Editions du Cosmogone,

Communications Internationales :

2020 : SEMAOUNE Khalissa, Ouhna, Laila, L'impact de l'e-CRM sur la connaissance des clients et leurs Fidelités : cas du groupe EDEN Hôtels d'Oran, la Cinquième Edition du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires (15-17 Juillet 2020

2020 : BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE Khalissa, L'influence du marketing dans le processus d'achat en ligne des consommateurs ; Cas d'échantillo, de clients de JUMIA

ALGERIE, la Cinquième Edition du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires (15-17 Juillet 2020

2019 : Communication intitulée « **Vers l'amélioration des performances de l'entreprise guidée par le SIRH et le Big Data : application à la logistique des hydrocarbures** » dans le « Colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc.

2018 : Communication intitulée « **Le rôle de la gestion des RH collaborative dans le processus de l'innovation organisationnelle et les principales barrières à sa mise en œuvre dans les collectivités locales algériennes** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc.

2018 : Communication intitulée "**la modernisation de la grh dans le cadre d'une bonne gouvernance** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc.

2018 : Communication intitulée « **L'élaboration du questionnaire, la codification et l'analyse des données** » dans « la 3eme journée jeunes chercheurs : pour une méthodologie de la recherche scientifique- MDO2 » à Oran.

2015: Communication dans le cadre de la 2nd. International Conference on Education, intitulée "**Vers une relation entre la capitalisation des connaissances et le processus d'innovation : Application dans le système éducatif**", Centre de Recherche Interuniversitaire sur la Formation et la Profession Enseignante (CRIFPE), 30 Avril et 01 Mai 2015, Montréal, Canada.

2015: Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), Intitulée "**The Relationship between Knowledge Management and Innovation process in FERTIAL Company**", 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.Fev 2015

2015: Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), intitulée "**Integration of the knowledge management process into risk management process – Moving towards actors of project approach**", 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.

2014: Communication dans le cadre du 5ème colloque Management des Technologies Organisationnelles (MTO'2014), Intitulée "**Vers un mécanisme de partage des connaissances via les réseaux numériques guidé par les communautés de pratique et la cartographie des connaissances/compétences : cas d'ATM Mobilis – Algérie**", les 2 et 3 octobre 2014, École des mines d'Alès : site de Nîmes, Nîmes, France.

2014: Communication intitulée : *Capitalization of knowledge and competence: a lever for chaging practices in the education system*, 2nd International Scientific Conference on

Economic and Social Development, Paris, France, 5th April 2013, Book of abstracts, Editors: Davor Filipovic and Anita Goltnik Urnaut, Page 80.

2014: Communication dans le cadre de la 4th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM'14), Intitulée "*Towards a new approach of support innovation guided by knowledge management : Application on FERTIAL*", November 20-22, 2014, Istanbul, Turkey.

2014: Communication intitulée : **P'intégration du Web 2.0 aux ressources humaines conduit du changement et résistance**, Colloque international employabilité et innovation dans les universités du Maghreb", Kenitra, les 20 au 22 Novembre 2014.

Ouvrage :

1. **Khalissa Semaoune, Assya Khiat: Réinventer le leadership, (ce que le changement doit au leadership** (Chapitre 52), éditions EMS Management et société, Paris, 15 Juin 2017.
2. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **L'intégration « du Web 2.0 au ressources humaines conduite de changement et résistance »** Abdelbaki Benziane, **khalissa semaoune**, yacine Azzemou (chapitre 3).
3. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **« La contribution des ressources humaines comme levier de pilotage de la RSE dans des PME Algériennes, »** Semaoune Khalissa, Brahami Menaouer et Khiat Assya. (chapitre 5).
4. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **«La ressource humaine : levier d'action pour une gouvernance publique renouvelée »** Abdelbaki Benziane, Khiat Assya, **khalissa Semaoune**, Salima El Mogharbi(chapitre 6)
5. **Semaoune Khalissa et Khiat Assya : Réinventer le leadership**, Chapitre 52 ce que le changement doit au leadership page 542-547, éditions EMS Management et société, Paris, 2017.
6. **Khiat Assya, Semaoune Khalissa, Bekheda Kouider (2017), « Impact d'un système de gestion des carrières sur la compétitivité des entreprises »,** Dar El Adib. AVRIL 2017
7. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz **15^e édition 2018** sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
8. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz **2016 14^e édition 2016** sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
9. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique Management**, **9^{ème} édition** Dalloz 2015 sous la direction de Jean Philippe Denis, Alain Charles Martinet, Ahmed Silem Ahmed;
10. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **Valorisation et développement des compétences vecteur d'un management de talents**, **khalissa semaoune**, khiat Assya (chapitre 7).
11. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **pour un tourisme algérien responsable. Entre volonté et réalité au travers des compétences au**

métier de l'accueil », Abdelbaki Benziane, khiat Assya, Natalie Montargot, **khalissa Semaoune** (chapitre 8)

Activités administratives :

2019 : Jusqu'à ce jour	Chargée de mission des relations extérieures, auprès des conférences régionales de l'ouest.
2019 : Jusqu'à ce jour	Présidente de la MDO2 de l'université d'Oran 2
2016 jusqu'à ce jour :	Responsable du Master Marketing Touristique et Hôtellerie
2018-2020	Responsable du projet de la formation Doctorale en marketing touristique et hôtellerie
2017-2020	Membre du comité Scientifique du Département des Sciences de Gestion, Université D'Oran 2
Décembre 1992	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Fonctions : Assistante administrative principale
1994-1997	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Grade Assistante administrative principale Fonctions : Chef de service des relations extérieures et internationales (chargée de la coopération internationale, formation à l'étranger, étudiants et enseignants Gestion des projets de coopération (Med campus, Averroès, Erasmus, CMEP, etc.

Projets de Recherche :

2019 : Code du projet de recherche F01L01UN31032019000, date d'agrément 01 Janvier 2019 Intitulé du projet : Stratégies de Développement et d'Attractivité touristique en Algérie

2019 : Chef d'équipe de recherche LAREEM, Le management du tourisme durable et développement des pratiques, Membre de l'équipe du projet dirigé par A. Benziane PNR 20 sur le **guide d'évaluation et d'auto évaluation axés sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur Algérie**, éditions DGRSDT CRASC ISBN-978-9961-813-66-9 en 2014

la gouvernance Universitaire analyse comparées des Universités Maghrébines sous la direction de A Benziane, date de parution sur la réalisation d'un guide de procédures d'évaluation et d'auto évaluation axés sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur algérien Editions dar el gharb.

Membre du comité Scientifique :

2017 Jusqu'à ce jour : Reviewer, la revue algérienne d'économie et de gestion

2020 : Membre du comité Scientifique du Colloque, *coopératif agricole MCA 2020 sous le thème : « Coopératives agricoles, inégalités et développement durable : Quelle capacité d'innovation ? »* organisé par la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales d'Ait Melloul (Maroc) & la chaire de l'UNESCO pour l'enseignement et le développement durable des coopératives agricoles de l'Université Belgorod Russie.

2019: Membre du comité scientifique dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc, 2018

2019: Membre du comité scientifique dans le 1^{er} colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc

2019: Membre du comité scientifique du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019

2019: Membre du comité d'organisation du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019

2019: Membre du comité d'organisation du Colloque international du RIFEFF. Les 24 et 25 novembre à Oran (Algérie).

2017: Membre du comité d'organisation AfricaLics'17, 27-29, November 2017 Hosted by University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Thème: Emerging innovation systems for sustainable development in Africa

2014: Membre du comité d'organisation du Colloque international organisé conjointement par le LAREEM et le CEPN-CNR Sur le thème " Services et Distribution dans les Pays Emergents", les 24 et 25 juin 2014 à l'Ecole Nationale Polytechnique d'Oran (Algérie).

2008: Membre du comité d'organisation de séminaire de transfert des innovations pédagogiques en sciences de gestion organisé par le CIDEGEF, Université d'Oran, Janvier 2008, Algérie.