

Partenariat ESE d'Oran – GLINTED : Offre de stage et possibilité de recrutement.

Le groupe GLINTED (Science, technologie et génie civile) dont le siège social se situe à Alger, et en partenariat avec l'ESE d'Oran, offre la possibilité à 3 candidats de troisième année de Master d'effectuer un stage au sein de son entreprise dans le cadre de la préparation du mémoire de Master.

Les sujets proposés (Marketing numérique) sont :

- 1- The impact of Facebook Ads on the e-shopping behavior : Case of PLOMBEX.
- 2- The Impact of Facebook Ads on the download rate of mobile apps : Case of ADSIL.
- 3- SEO criteria and website visibility : Case of Glinted website.
- 4- The impact of CRM on the commercial performance of companies : Case of ADSIL.

Les stagiaires recrutés doivent travailler sur Alger (Mohammadia) dans les bureaux de Glinted en tant que stagiaires à temps plein (5 jours par semaine) pendant 4 à 6 semaines avec la possibilité de recruter 2 profils s'ils donnent satisfaction, font preuve de sérieux et d'une performance et une productivité élevées pendant le stage.

La sélection des trois stagiaires se fait en trois étapes :

- 1- Les candidatures des étudiants intéressés par cette offre doivent être déposées auprès du service des relations extérieures de l'ESE (pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter : relex.es@gmail.com ou fekir.hamza@gmail.com)
- 2- La deuxième étape consiste à présélectionner par un comité de l'ESE, 10 profils de candidats pour passer des entretiens en ligne avec les recruteurs de Glinted.
- 3- Glinted contact les 10 profils retenus pour passer des entretiens et sélectionner 03 stagiaires.

Information importante : La date limite pour envoyer les candidatures est fixée au 08 février.