



المدرسة العليا
للاقتصاد وهران
ORAN GRADUATE
SCHOOL OF ECONOMICS

Spécialité : Economie Numérique.

Présentation des unités d'enseignement avec les coefficients et les crédits.

2ème Année (Bac+4)

Semestre 3

Unité d'enseignement (U.E.)	Coefficient	Crédits
U.E. Fondamentale	14	18
Économie Numérique	4	5
E-Commerce	4	5
Conception et création de sites web	3	4
Machine learning et big data	3	4
U.E. Méthodologique	7	9
Économétrie II	3	4
Analyse des données	2	3
Stage d'insertion	2	2
U.E. Transversale	1	1
Terminologie Anglaise du Numérique 1	1	1
U.E. Découverte	1	2
Droit de la propriété intellectuelle	1	2
Total	23	30

Semestre 4

Unité d'enseignement (U.E.)	Coefficient	Crédits
U.E. Fondamentale	14	18
Économie des réseaux	4	5
E-Marketing	3	5
Applications mobiles	3	4
E-Communication	4	4
U.E. Méthodologique	7	9
Paieement électronique	3	4
Théorie des jeux	2	3
Stage d'insertion	2	2
U.E. Transversale	1	1
Terminologie Anglaise du Numérique 2	1	1
U.E. Découverte	1	2
Droit d'économie numérique	1	2
Total	23	30

3ème année (Bac+5)

Semestre 5

Unité d'enseignement (U.E.)	Coefficient	Crédits
U.E. Fondamentale 1	12	18
Numérisation de l'Industrie	4	6
Système d'information et Gestion de la relation client	4	6
Séminaire Innovation Technologique et performance des firmes	4	6
U.E. Méthodologique	7	9
TIC et grands domaines d'usages	4	5
Méthodologie 2	3	4
U.E. Découverte	4	3
Séminaire sur l'Économie Algérienne	2	1
Réseaux sociaux et Social Media	1	1
Entrepreneuriat	1	1
Total	23	30

Semestre 6

Unité d'enseignement (U.E.)	Coefficient	Crédits
Travail personnel	1	20
Stage en entreprise	1	10
Total	2	30