



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ÉCONOMIE D'ORAN

LABORATOIRE DE RECHERCHE LAMAPE

L'équipe de recherche : Transition Numérique, Formation et Emploi "TNFE"

PFRU : Projet de Recherche sur la Transition Énergétique et Numérique

F02N01EP310120200002



COLLOQUE INTERNATIONAL :

TRANSITION NUMÉRIQUE À L'HEURE DE LA COVID-19, DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Les 10 & 11 décembre 2022

Oran - Algérie





Dr BRAHAMI Mohammed Amine

Président du colloque

École Supérieure d'Économie d'Oran

Pr SENOUCI Bennabou

Président du comité scientifique

École Supérieure d'Économie d'Oran

Dr BOUDAUD Amina

Présidente du comité d'organisation

École Supérieure d'Économie d'Oran

Comité d'organisation

Mme DALI YOUCEF Samia

Enseignante chercheuse

Mme BENKELFAT Meriem

Enseignante chercheuse

Mme ASSI Zahra Narimene

Doctorante

M. ANNABI Ahmed

Doctorant

M. TCHAM Omar

Enseignant chercheur

Mme ARGILLOS Amal

Enseignante chercheuse

Mme LAYADI Nour El Houda

Doctorante

M. BELBACHIR Abdelkader

Doctorant

Mme GHARBI Amal Hadjbia

Enseignante chercheuse

Mme BELGHAOUTI Nacéra

Enseignante chercheuse

Mme LAHMAR Maroua

Doctorante

M. BETTAYEB Yassine

Doctorant

Comité scientifique

Pr SENOUCI Benabbou	École Supérieure d'Économie d'Oran
Pr KHELLADI Mohammed Amine Mehdi	École Supérieure d'Économie d'Oran
Pr ELMOUBAREK Mohamed	École Supérieure d'Économie d'Oran
Pr SALEM Abdelaziz	Université d'Oran 2
Pr LAHLOU Cherif	Université d'Oran 2
Pr HAMDANI Mohamed	Université d'Oran 2
Pr FEKIR Hamza	Université d'Oran 2
Pr MALIKI Samir Baha-Eddine	Université de Tlemcen
Pr BERAHOU Zoubida	Université de Mascara
Pr BENABOU Djillali	Université de Mascara
Pr TCHIKO Faouzi	Université de Mascara
Pr GHIDOUCHE AIT- YAHIA Kamila	Ecole des Hautes Etudes Commerciales - PU Kolea
Pr GREGORY Verdugo	Université Evry Val-d'Essonne, France
Pr BENFERHAT Salem	Université d'Artois, France
Pr FELIACHI Ali	Université de Virginie-Occidentale, Etats Unis
Pr SENOUCI Sidi Mohammed	Université Bourgogne Franche-Comté, France
Dr SEMAOUNE Khalissa	École Supérieure d'Économie d'Oran
Dr DAOUD Fatiha	École Supérieure d'Économie d'Oran
Dr BOULENOUAR Ourada Nassima	École Supérieure d'Économie d'Oran
Dr BELGOUM Farid	Université d'Oran 2
Dr GUERARIA Fatiha	Université d'Alger 3
Dr BOUMAZA Amina	Université d'Aix-Marseille, France

Argumentaire

La pandémie mondiale de la Covid-19 a révélé l'importance et la nécessité de recourir aux technologies numériques impliquant ainsi une mutation profonde à bien des égards. Elle a rendu visible, plus que jamais, l'écart entre les régions développées et celles en voie de développement et a accentué le fossé entre les générations : la génération native et celle des plus âgés. Il est clair que cette crise sanitaire a perturbé les plans d'action de tous les pays à différents niveaux et a permis de prendre conscience du retard enregistré dans la transformation digitale.

Cette transformation est devenue une priorité à travers l'utilisation grandissante des technologies numériques : Robotique, Internet des Objets, Réalité Virtuelle, Cloud Computing et Intelligence Artificielle (IA). Cette dernière a été citée à plus d'un égard comme étant la technologie clé qui propulsera la transition digitale dans les années à venir. Sa contribution a été plus que palpable dans cette crise sanitaire, d'ailleurs plusieurs expériences en témoignent. Elle ne semble plus appartenir au monde futur, à telle enseigne que les frontières entre réalité et fiction, entre hommes et machines sont devenues floues.

Dans le domaine de la santé, de nombreux outils de l'IA ont été mis en avant pour aider à détecter les personnes atteintes de la Covid-19, mais aussi pour collecter des données dans l'ambition de diminuer la propagation du virus ou de contribuer à son extinction. D'ailleurs, c'est la start-up canadienne « BlueDot » qui a déployé un algorithme basé sur l'IA et qui aurait détecté, fin décembre 2019, la propagation du coronavirus à Wuhan, dix jours avant l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). L'IA a permis d'améliorer le suivi des maladies chroniques grâce aux capteurs implantés sur les objets connectés. Certains hôpitaux se sont équipés très tôt d'un logiciel d'imagerie médicale basé sur l'IA pour détecter les lésions pulmonaires provoquées par la Covid-19 ; d'autres ont utilisé l'IA pour prédire le flux de patients aux urgences.

La transformation digitale est un levier dans les domaines du marketing et du commerce. D'ailleurs, certains chercheurs prévoient que son temps de gloire est en phase finale et qu'elle reposera énormément sur l'IA et le Big Data. Aujourd'hui, le sens de la transformation digitale a dépassé le sens de la dématérialisation des objets et de la digitalisation des processus. Il s'agit là de la transformation digitalo-analytique, appelée également « transformation Data » dont l'utilisation de la Data aide à comprendre le client « Algorithme » et à cerner ses besoins.

En effet, la mise en œuvre de la transformation digitale dans les outils de la vie quotidienne et dans l'industrie a permis de réinventer les modèles et les métiers et a transformé la société ainsi que l'économie. Toutefois, cette transformation est plus visible et profonde dans les entreprises, tant sur le plan organisationnel et structurel.

Dans l'éducation, la transformation digitale par l'intensification de l'usage des outils digitaux constitue un complément du système académique et a permis de trouver des solutions d'accompagnement pédagogique durant la période du confinement et la fermeture des établissements éducatifs. Cette transformation dans l'éducation s'est accélérée par la crise sanitaire avec l'apprentissage hybride, la collecte et l'analyse de la Data.

Par ailleurs, la transformation digitale joue un rôle essentiel dans la réussite de la transition énergétique et le développement des énergies renouvelables. Pour identifier et/ou tester de nouveaux business models, il faut collecter de nombreuses données sur la consommation afin d'équilibrer entre l'offre et la demande. Les données et l'IA contribuent foncièrement et efficacement au fonctionnement des énergies renouvelables. Mais la transformation numérique s'avère être elle-même une grande consommatrice d'énergies. Elle aura donc pour défi la maîtrise de cette consommation avec l'utilisation croissante des énergies propres ou respectueuses de l'environnement.

L'objectif de ce colloque consiste à exploiter les expériences réussies dans le domaine de la transformation numérique, tout en invitant les chercheurs et les professionnels à réfléchir aux stratégies innovantes futures basées sur les capacités algorithmiques qui diminueront l'écart entre les régions et les générations, ainsi qu'aux plans d'action sur le moyen terme pour faire face aux conséquences de cette crise de la Covid-19.

Les enseignants-chercheurs, chercheurs, doctorants et les professionnels sont invités à proposer leur communication (de nature qualitative ou quantitative, théorique ou empirique) autour des axes non-exhaustifs suivants :

Axe 1 : Transformation numérique et Covid-19 : expériences, leçons et perspectives.

Axe 2 : Covid-19 et transformation numérique dans le secteur de la santé : tendances et défis.

Axe 3 : Transformation numérique et intelligence artificielle à l'heure de la Covid-19 : promesses, défis et menaces.

Axe 4 : Transformation numérique et évolutions des énergies renouvelables à l'heure de la Covid-19 : réalisations et obstacles.

Axe 5 : Transformation numérique et contextes d'apprentissage éducatif en temps de crise sanitaire : évolutions et conséquences.

Lancement de l'appel à communication :	24 juillet 2022
Date limite de l'envoi des propositions :	31 octobre 2022
Avis de notification du comité scientifique :	30 novembre 2022
Date de la tenue du colloque :	10 & 11 décembre 2022
Remise des articles définitifs :	31 décembre 2022
Publication des meilleurs articles dans un numéro spécial de la Revue algérienne d'économie et gestion ISSN : 1112-1335 :	juin 2023

Les propositions de communication doivent être soumises au format Word, contenir 250 mots à 300 mots et doivent être envoyées uniquement par voie électronique à l'adresse suivante : **colloquetnaciader2022@gmail.com**, en renseignant le formulaire via le lien suivant :

<https://forms.gle/RSfcWB1rYoepkPMJ6>

La proposition doit contenir les informations avec l'ordre suivant :

- Le titre de la communication.
- L'axe dans lequel s'inscrit la contribution.
- Les noms et prénoms des auteurs et leurs appartenances institutionnelles. (02 communicants maximum par proposition).
- Les courriels des communicants concernés.
- Le résumé.
- Les mots clés.
- Les références bibliographiques de base.
- La notice biographique.

La langue du colloque : arabe, français et anglais



PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

ORAN HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS

RESEARCH LABORATORY
LAMAPE

L'équipe de recherche : Transition Numérique, Formation et Emploi "TNFE"

PFRU : Projet de Recherche sur la Transition Énergétique et Numérique

F02N01EP31012020002



INTERNATIONAL CONFERENCE :

DIGITAL TRANSITION IN THE TIME OF COVID-19, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND RENEWABLE ENERGIES

december 10 & 11, 2022

Oran - Algeria





President of the conference

Dr BRAHAMI Mohammed Amine
Oran Higher School of Economics

President of the scientific committee

Pr SENOUCI Bennabou
Oran Higher School of Economics

President of the organizing committee

Dr BOUDAUD Amina
Oran Higher School of Economics

Organizing Committee

Mrs DALI YOUCEF Samia
Teacher researcher

Mrs BENKELFAT Meriem
Teacher researcher

Mrs ASSI Zahra Narimene
phD student

Mr. ANNABI Ahmed
phD student

Mr. TCHAM Omar
Teacher researcher

Mrs ARGILLOS Amal
Teacher researcher

Mrs LAYADI Nour El Houda
phD student

Mr. BELBACHIR Abdelkader
phD student

Mrs GHARBI Amal Hadjbia
Teacher researcher

Mrs BELGHAOUTI Nacéra
Teacher researcher

Mrs LAHMAR Maroua
phD student

Mr. BETTAYEB Yassine
phD student

Scientific Committee

Pr SENOUCI Benabbou	Oran Higher School of Economics
Pr KHELLADI Mohammed Amine Mehdi	Oran Higher School of Economics
Pr ELMOUBAREK Mohamed	Oran Higher School of Economics
Pr SALEM Abdelaziz	University of Oran 2
Pr LAHLOU Cherif	University of Oran 2
Pr HAMDANI Mohamed	University of Oran 2
Pr FEKIR Hamza	University of Oran 2
Pr MALIKI Samir Baha-Eddine	University of Tlemcen
Pr BERAHOU Zoubida	University of Mascara
Pr BENABOU Djillali	University of Mascara
Pr TCHIKO Faouzi	University of Mascara
Pr GHIDOUCHE AIT- YAHIA Kamila	School of Commercial High Studies - PU Kolea
Pr GREGORY Verdugo	Evry Val-d'Essonne University, France
Pr BENFERHAT Salem	Université of Artois, France
Pr FELIACHI Ali	West Virginia university, U.S.A
Pr SENOUCI Sidi Mohammed	Bourgogne Franche-Comté University , France
Dr SEMAOUNE Khalissa	Oran Higher School of Economics
Dr DAOUD Fatiha	Oran Higher School of Economics
Dr BOULENOUAR Ourada Nassima	Oran Higher School of Economics
Dr BELGOUM Farid	University of Oran 2
Dr GUERARIA Fatiha	University of Algiers 3
Dr BOUMAZA Amina	University of Aix-Marseille, France

Argument

The global Covid-19 pandemic revealed the importance and the need to use digital technologies, thus implying a profound change in many respects. It has made visible, more than ever, the gap between developed and developing regions and has exacerbated the gap between generations, the native generation and the older generation. It is clear that this health crisis has disrupted the action plans of all countries at different levels and raised awareness of the delay in digital transformation.

This transformation became a priority through amplifying the increasing use of digital technologies: Robotics, Internet of Things, Virtual Reality, Cloud Computing and Artificial Intelligence (AI). The latter has been cited in plenty of ways as the key technology that will propel the digital transition in the coming years. Its contribution has been more than palpable in this health crisis and several experiences bear witness to this. It no longer seems to belong to the future world to the extent that the boundaries between reality and fiction and between man and machine have become blurred.

In the health field, many AI tools have been put forward to help detect people with Covid-19, but also to collect data with a perspective of reducing the spread of the virus or contributing to its extinction. Moreover, it is the Canadian start-up "BlueDot", that deployed an ALGORITHM based on AI and that would have detected the propagation of the Corona virus, at the end of December 2019, in Wuhan, ten days before the World Health Organization (WHO). AI has made it possible to improve the monitoring of chronic diseases thanks to sensors implanted on connected objects. Some hospitals equipped themselves very early with AI-based medical imaging software to detect lung damage caused by Covid-19. Others have used AI to predict the flow of patients into the emergency room.

Digital transformation acts as a lever in the fields of marketing and commerce. Moreover, some researchers predict that its glory time is in the final phase and that it will rely heavily on AI and Big Data. Nowadays, we can say that the meaning of digital transformation exceeded the sense of the dematerialization of objects and the digitalization of processes. The focus is on the digital-analytical transformation, or the Data transformation, that uses Data to understand the "Algorithm" client; it seeks to understand the customer to capture a more precise approach.

Indeed, the implementation of digital transformation in everyday life and in industry has made it possible to reinvent models and methods and has transformed society and the economy. This transformation is much more visible and profound in companies. It is an organizational and structural transformation; a transformation of the ways of working and communicating, a transformation of existing professions and an introduction of new ones.

In education, digital transformation, through the intensification of the use of digital tools, is complementary to the academic system and has made it possible to find pedagogical support solutions during the period of lockdown and the closure of educational institutions. This transformation in education has been accelerated by the health crisis with hybrid learning, Data collection and analysis.

In addition, digital transformation plays an essential role in the success of energy transition and the development of renewable energies. To identify and/or test new business models, it is necessary to collect a lot of data on consumption in order to strike a balance between supply and demand. Without data and AI, we cannot talk about renewable energy. But digital transformation is itself proving to be a major consumer of energy. It will therefore challenge this consumption with the growing use of clean or environmentally friendly energies.

The objective of this symposium rests upon building successful experiences in the field of digital transformation, while inviting researchers and professionals to reflect on future innovative strategies based on algorithmic capabilities that will reduce the gap between regions and generations as well as medium-term action plans to deal with the consequences of the Covid-19 crisis.

LINES OF RESEARCH

Teacher-researchers, researchers, doctoral students and professionals are invited to propose their communication (qualitative or quantitative, theoretical or empirical) around the following non-exhaustive axes:

Axis 1 : Digital transformation and Covid-19: experiences, lessons and perspectives.

Axis 2 : Covid-19 and digital transformation in the healthcare sector: trends and challenges.

Axis 3 : Digital transformation and artificial intelligence in the time of Covid-19: promises, challenges and threats.

Axis 4 : Digital transformation and renewable energy developments in the time of Covid-19: achievements and obstacles.

Axis 5 : Digital transformation and educational learning contexts in times of health crisis: developments and consequences.

IMPORTANT DATES

Launch of the call for papers :	july 24, 2022
Deadline for sending proposals :	october 31, 2022
Notice of notification from the scientific committee :	november 30, 2022
Date of the conference :	december 10 & 11, 2022
Submission of final articles :	december 31, 2022
Publication of the best articles in a special issue of the Algerian Journal of Economics and Management ISSN: 1112-1335:	june 2023

CONDITIONS OF PARTICIPATION

Paper proposals must be submitted in Word format, contain 250 words to 300 words and must be sent only electronically to the following address: **colloquetnaciader2022@gmail.com**, by completing the form via the following link:

<https://forms.gle/RSfcWB1rYoepkPMJ6>

The proposal should contain the information in the following order :

- The title of the communication.
- The axis in which the contribution falls.
- The surnames and first names of the authors and their institutional affiliations. (02 communicators maximum per proposal).
- The emails of the communicators concerned.
- The summary.
- Keywords.
- Basic bibliographic references.
- Biographical note.

The language of the conference: Arabic, French and English



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة العليا للاقتصاد وهران

LABORATOIRE DE RECHERCHE LAMAPE

L'équipe de recherche : Transition Numérique, Formation et Emploi "TNFE"

PFRU : Projet de Recherche sur la Transition Énergétique et Numérique

F02N01EP310120200002



ملتقى دولي :

التحول الرقمي في زمن كوفيد-19 والذكاء الاصطناعي والطاقات المتجددة

يومي 10 و 11 ديسمبر 2022
وهران - الجزائر





رئيس الملتقى

براهامي محمد امين
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران

رئيس اللجنة العلمية

سنوسي بن عبو
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران

رئيسة اللجنة التنظيمية

بوداود امينه
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران

اللجنة التنظيمية

دالي يوسف سامية
استاذة باحثة

بن قلفاط مريم
استاذة باحثة

آسي زهرة ناريمان
طالبة دكتوراه

عنابي احمد
طالب دكتوراه

تشام عمر
استاذ باحث

ارجيلوس امال
استاذة باحثة

العيادي نور الهدى
طالبة دكتوراه

بلبشير عبد القادر
طالب دكتوراه

غربي امال حجية
استاذة باحثة

بلغوتي نصيرة
استاذة باحثة

لحمر مروى
طالبة دكتوراه

بطيب ياسين
طالب دكتوراه

اللجنة العلمية

المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	أ. سنوسي بن عبو
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	أ. خلادي محمد أمين مهدي
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	أ. المبارك محمد
جامعة وهران 2	أ. سالم عبد العزيز
جامعة وهران 2	أ. لحو شريف
جامعة وهران 2	أ. حمداني محمد
جامعة وهران 2	أ. فقير حمزة
جامعة تلمسان	أ. مليكي سمير بهاء الدين
جامعة معسكر	أ. برحو زبيدة
جامعة معسكر	أ. بن عبو جيلالي
جامعة معسكر	أ. تشيكو فوزي
مدرسة الدراسات العليا التجارية القليعة	أ. غيدوش آيت يحيى كميلا
Evry Val-d'Essonne University, France	Pr GREGORY Verdugo
Université of Artois, France	أ. بن فرحات سالم
West Virginia university, U.S.A	أ. فلياشي علي
Bourgogne Franche-Comté University, France	أ. سنوسي سيدي محمد
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	د. سمعون خليصة
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	د. داود فتيحة
المدرسة العليا للاقتصاد لوهران	د. بولنوار وردة نسيمة
جامعة وهران 2	د. بلقوم فريد
جامعة الجزائر 3	د. قرارية فتيحة
University of Aix-Marseille, France	د. بومعزة أمينة

ديباجية الملتقى

سلطت جائحة كوفيد-19 العالمية الضوء على حتمية استخدام التقنيات الرقمية لتغيير الطريقة التي نعيش ونعمل بها. فقد أظهرت، أكثر من أي وقت مضى، الفجوة بين المناطق المتقدمة النمو والمناطق النامية وزادت من حدة التشويه بين الأجيال؛ الجيل الأصلي والجيل الأكبر سنا. ومن الواضح أن هذه الأزمة الصحية قد عطلت خطط عمل جميع البلدان على مختلف المستويات ومكنت من إدراك التأخير الحاصل فيما يخص التحول الرقمي

أصبح هذا التحول أولوية من خلال الاستخدام المتزايد للتكنولوجيات الرقمية: الروبوتات وإنترنت الأشياء وقد تم الاستشهاد بهذه الأخيرة بطرق (IA) والواقع الافتراضي والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي كثيرة باعتبارها التكنولوجيا الرئيسية التي ستدفع التحول الرقمي في السنوات القادمة. وكانت مساهمتها أكثر من ملموسة في هذه الأزمة الصحية، وتشهد على ذلك العديد من التجارب. يبدو أنها لم تعد تنتمي إلى عالم المستقبل، لدرجة أن الحدود بين الواقع والخيال، بين الإنسان والآلة أصبحت غير واضحة

في مجال الصحة، تم استعمال العديد من أدوات الذكاء الاصطناعي للمساعدة في اكتشاف الأشخاص المصابين بالكوفيد-19، وكذلك لجمع البيانات قصد الحد من انتشار الفيروس أو المساهمة في القضاء التي عملت على خوارزمية تستند إلى الذكاء «BlueDot» عليه. علاوة على ذلك، فإن الشركة الكندية الناشئة الاصطناعي هي التي في نهاية ديسمبر 2019 اكتشفت تطور فيروس كورونا في ووهان قبل عشرة أيام من وقد مكن الذكاء الاصطناعي من تحسين رصد الأمراض المزمنة من خلال (OMS) المنظمة الصحية العالمية أجهزة الاستشعار المزروعة على الأشياء المتصلة: كما جهزت بعض المستشفيات نفسها في وقت مبكر جدا في حين Covid-19 ببرنامج التصوير الطبي القائم على الذكاء الاصطناعي للكشف عن تلف الرئة الناجم عن استخدم آخرون الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بتدفق المرضى إلى غرفة الطوارئ

يعتبر التحول الرقمي رافعة في مجالات التسويق والتجارة، حيث يتوقع بعض الباحثين أن وقت مجده هو في المرحلة النهائية، كما سيعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة. في الواقع، يمكننا القول اليوم أن معنى التحول الرقمي قد تجاوز معنى نزع الطابع المادي عن الأشياء ورقمنة العمليات، لقد تحول المعنى إلى التحول الرقمي التحليلي، ويسمى أيضا "تحول البيانات" الذي يساعد استخدامه للبيانات على فهم الزبون "الخوارزمية" وتحديد احتياجاته

في الواقع، أدى تنفيذ التحول الرقمي في أدوات الحياة اليومية وفي الصناعة الى تمكين إعادة اختراع النماذج والمهن وتغيير المجتمع وكذلك الاقتصاد. ومع ذلك، فإن هذا التحول أكثر وضوحا وعمقا في الشركات، من الناحيتين التنظيمية والهيكلية

في مجال التعليم، يعد التحول الرقمي من خلال تكثيف استخدام الأدوات الرقمية مكمل للنظام الأكاديمي ويمكن من إيجاد حلول دعم تربوي خلال فترة الحجر الصحي وإغلاق المؤسسات التعليمية. وقد تسارع هذا التحول في مجال التعليم بسبب الأزمة الصحية من خلال التعلم الهجين وجمع البيانات وتحليلها

بالإضافة إلى ذلك، يلعب التحول الرقمي دورا أساسيا في نجاح انتقال الطاقة وتطوير الطاقات المتجددة، لتحديد و/أو اختبار نماذج أعمال جديدة. لذلك، من الضروري جمع الكثير من البيانات حول الاستهلاك من أجل تحقيق التوازن بين العرض والطلب. حيث، تسهم بيانات الذكاء الاصطناعي إسهاما أساسيا وفعالا في تشغيل الطاقات المتجددة. لكن التحول الرقمي في حد ذاته أصبح مستهلك رئيسي للطاقة ومن التحديات التي تواجهه هو التحكم في هذا الاستهلاك من خلال الاستخدام المتزايد للطاقات النظيفة أو الصديقة للبيئة

وسيكون الهدف من هذا الملتقى هو استغلال التجارب الناجحة في مجال التحول الرقمي، مع دعوة الباحثين والمهنيين للتفكير في الاستراتيجيات المبتكرة المستقبلية القائمة على القدرات الخوارزمية التي من شأنها تقليل الفجوة بين المناطق والأجيال، بالإضافة إلى خطط العمل متوسطة الأجل للتعامل مع عواقب أزمة كوفيد-19

الأساتذة الباحثين والباحثين وطلاب الدكتوراه والمهنيين مدعوون لتقديم مداخلاتهم (الكيفية أو الكمية، النظرية أو التجريبية) حول المحاور غير الحصرية التالية:

- المحور 1:** التحول الرقمي وكوفيد-19: التجارب والدروس ووجهات النظر.
- المحور 2:** كوفيد-19 والتحول الرقمي في قطاع الرعاية الصحية: الاتجاهات والتحديات.
- المحور 3:** التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في زمن كوفيد-19: الوعود والتحديات والتهديدات.
- المحور 4:** التحول الرقمي وتطورات الطاقات المتجددة في زمن كوفيد-19: الإنجازات والعقبات.
- المحور 5:** التحول الرقمي وسياقات التعلم التعليمي في أوقات الأزمات الصحية: التطورات والعواقب.

24 جويلية 2022	إطلاق الدعوة لتقديم الأوراق
30 أكتوبر 2022	الموعد النهائي لتقديم المقترحات
30 نوفمبر 2022	إشعار إخطار اللجنة العلمية
10 و 11 ديسمبر 2022	تاريخ إنعقاد المؤتمر
31 ديسمبر 2022	تسليم المقالات النهائية
جوان 2023	نشر مقالات في عدد خاص من "المجلة الجزائرية للاقتصاد والإدارة ISSN: 1112-1335"

يجب تقديم المقترحات الورقية بتنسيق Word ، بحيث تحتوي على 250 كلمة إلى 300 كلمة ، ويجب إرسالها إلكترونياً فقط إلى العنوان التالي: colloquetnaciader2022@gmail.com ، عن طريق إكمال النموذج عبر الرابط التالي:

<https://forms.gle/RSfcWB1rYoepkPMJ6>

يجب أن يحتوي الاقتراح على معلومات بالترتيب التالي :

عنوان البلاغ	■
المحور الذي أدرجت فيه المساهمة	■
ألقاب واسم المؤلفين وانتماءاتهم المؤسسية.(02 متصلين كحد أقصى لكل اقتراح).	■
رسائل البريد الإلكتروني للمتصلين المعنيين	■
الملخص	■
04 إلى 05 كلمات مفتاحية	■
المراجع البليوغرافية الأساسية.	■
مذكرة السيرة الذاتية.	■