



Corrigé type de l'examen Semestre I

Module : Economie et analyse des organisations

Niveau : première année second cycle - Tronc commun

Date : 18/01/2023

Durée : 1:30 heure

Q1 : En quoi consiste le management ? En citant les étapes de processus de management.(3Pts)

Le management est l'ensemble des techniques d'organisation mises en œuvre pour l'administration au sens large d'une organisation.

Ensemble des décisions prises (afin d'assurer la survie) à tous les niveaux et au sein de toutes les fonctions.

- Prévoir : cela signifie prendre en compte les évolutions probables de l'environnement, et fixer des objectifs en tenant compte de contraintes internes (moyens financiers, humains, matériels dont l'entreprise dispose) et de contraintes externes (marchés, concurrence, besoins des clients ...).
- Organiser : c'est mettre en place les moyen nécessaires afin d'atteindre les objectifs fixés.
- Commander: le commandement signifie donner des ordres et définir des règlements afin de susciter des actions orientées vers la réalisations des objectifs fixés. Le commandement inclus aussi le choix des collaborateurs, leur évaluation et leur motivation.
- Coordonner : vise à harmoniser les actes des divers employés pour les faire converger vers le même but.
- Contrôler: c'est l'ensemble d'actions et d'outils mis en œuvre afin de s'assurer que le travail effectué permet d'atteindre les objectifs fixés et de prendre des action correctives dans le cas contraires.

Q 2 : Citer quatre métiers stratégiques de la fonction RH (4 Pts)

- définir et mettre en œuvre la politique de management et de gestion des ressources humaines (recrutement, rémunération, mobilité, gestion des carrières, ...) de l'entreprise.
- Contrôler l'application des obligations légales et réglementaires relatives aux conditions et aux relations de travail.
- organiser le dialogue social
- participer aux opérations de communication interne de l'entreprise.

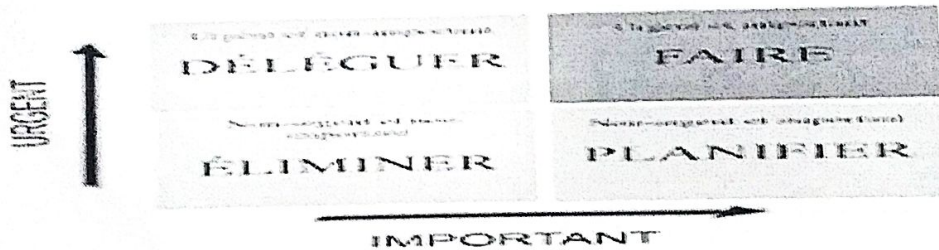
Q 3 :Quelles sont les composantes de la structure organisationnelle selon Mintzberg ? (2,5 Pts)

- Le sommet stratégique : il représente les dirigeants ou les responsables qui se chargent de déterminer les stratégies et les objectifs de l'entreprise, et de veiller si l'entreprise a accompli sa mission de manière efficace.

- La ligne hiérarchique : le sommet stratégique est réuni au centre opérationnel par une chaîne de gestionnaire (middle line) qui ont une autorité formelle, ses tâches tournent autour la transformation des informations et des décisions afin de garantir la bonne exécution des ordres et des tâches.
- Le centre opérationnel : c'est l'ensemble des subordonnés qui sont spécialisés dans plusieurs domaines de travail, et qui assurent l'exécution des tâches de production des biens et des services.
- La technostructure : c'est l'ensemble des spécialistes (analystes, bureau d'études...etc.) qui ont le pouvoir de décision, chacun dans son domaine de compétences, afin d'effectuer certaines formes de normalisation dans l'entreprise.
- Le support logistique : c'est l'ensemble des services internes à l'entreprise comme le service des finances, juridique, du personnel, recherche et développement... etc. qui fournit un soutien logistique à l'entreprise en dehors de sa mission originale qui est la production des biens et des services.

Q 4 : Expliquer la matrice d'Eisenhower (4.5 Pts)

c'est un outil qui permet de classer les tâches en fonction de leur urgence ainsi que leur importance.



Problématique : Vous êtes un responsable de service Marketing, et vous avez remarqué qu'il y a une baisse générale de la demande durant le dernier trimestre de l'année 2022.

Travail à faire: Après savoir la cause racine de ce problème, quelles décisions vous aller prendre pour améliorer cette situation? (6 Pts)

La technique utilisée pour savoir la cause racine de ce problème est « 5 Pourquoi », Cette méthode d'analyse nous permet de rechercher les causes d'un problème. Elle repose sur un questionnement systématique destiné à remonter aux causes premières possibles d'une situation.

Pour améliorer cette situation on doit suivre les 4 politiques de Marketing (produit, prix, distribution et communication).