



Programme



09h00 Accueil des participants et des invités

09h30 Ouverture de la journée

Par M. TCHAM Omar, enseignant chercheur à l'École Supérieure d'Économie d'Oran

09h40

Mot de la Directrice de l'École Supérieure d'Économie, Mme SEMAOUNE Khalissa

09h45 – 11h00 Session 1:

La transformation numérique : aubaine ou fléau pour l'économie algérienne ?

09h45

M. BENABOU Djilali (Professeur – Université Mustapha Stambouli de Mascara)
« La transformation digitale, l'économie de contrôle et le bien-être au XXI^e siècle »

10h00

M. BRAHAMI Mohammed Amine (Maître de Conférences 'A' – ESE d'Oran)
« Transformation digitale et usages du numérique dans les entreprises algériennes »

10h15

Mme BOURI Nassima (Maître de Conférences 'A' – ESE d'Oran)
« Le défi de l'économie numérique en Algérie »

10h30 – 11h00 Débat

11h00 – 11h30 Pause-café

11h30 – 13h00 Session 2 :

Les entreprises algériennes face aux profondes mutations des usages de consommation à l'ère digital

11h30

Mme ZERIGUI Khadidja (Maître de conférences 'B' – Université d'Oran 2)
« Le client bancaire en Algérie : entre confiance et technologie »

11h45

Mme BOULENOUAR Nassima Ouarda (Maître de Conférences 'B' – ESE d'Oran)
« La publicité digitale en Algérie : Principaux aspects »

12h00

Mme DJEDI Souad (Doctorante – HEC Alger)
« L'influence des réseaux sociaux sur l'achat en ligne chez le consommateur algérien »

12h15

Mme NOURI Amira ; M. LOUNICI Abdelmalek (Doctorants – HEC Alger)
« Le choix des e-influenceurs dans les campagnes d'achat en ligne pour les marques »

12h30 – 13h00 Débat

13h00 Remise des attestations de participation aux intervenant(e)s

Comité d'organisation

M. TCHAM Omar

MAÎTRE-ASSISTANT 'A' - ESE D'ORAN

Mme HAMMOUCHE Malika

Directrice adjointe chargée des systèmes d'informations, de communication, des statistiques et des relations extérieures

Mlle DALI YUCEF Samia

MAÎTRE-ASSISTANT 'A' - ESE D'ORAN