



École Supérieure d'Économie d'Oran  
Laboratoires de recherche LAREEM et LAMAPE

**JOURNÉES  
SCIENTIFIQUES  
INTERNATIONALES**  
PREMIÈRE ÉDITION

**L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE À L'AUNE DE  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES ENJEUX  
POUR LA COMPÉTITIVITÉ ?**



Les 9, 10 & 11 décembre 2023



École Supérieure d'Économie d'Oran

Dans une situation de mondialisation économique où les innovations et l'essor technologique ne font qu'accroître l'interdépendance des nations, qui associée avec les crises actuelles (épidémie, climatologie, guerre...) repose, la question de la souveraineté des pays en particulier à travers certains secteurs de leurs économies (Agro-industrie, Santé, Énergie et Sécurité...), et nous amène à nous interroger sur la redéfinition de la question du développement dans le cadre d'une gouvernance mondiale renouvelée.

C'est dans ce contexte d'instabilité économique mondiale que l'École Supérieure d'Économie d'Oran (Algérie), fidèle à ses principes de proposer à ses étudiants une qualité de formation la meilleure qui soit et d'impulser une réflexion sur les thématiques économiques et sociales d'un intérêt fondamental pour notre société, se propose d'organiser un colloque international sur la thématique de « **l'intelligence économique à l'aune du développement de l'intelligence artificielle** ».

Au moment où l'intelligence économique est encore en gestation dans les pays en développement et absente des programmes de formation universitaire, l'organisation d'un événement scientifique sur le thème de l'intelligence économique et l'intelligence artificielle aura entre autres pour objectif de mobiliser le milieu académique, professionnel et les pouvoirs publics à l'effet de jouer un rôle dans le développement de la culture et de la pratique de l'intelligence économique (IE) dans notre pays. Cette implémentation de l'IE est indispensable pour optimiser les processus décisionnels, améliorer l'efficacité organisationnelle et opérationnelle, et stimuler la croissance de l'entreprise, sa compétitivité et en dernière instance les performances économiques au niveau national.

L'avènement du Big data et de l'intelligence artificielle (IA) en 2023, impacte d'ores et déjà l'ensemble des sphères des sociétés contemporaines. L'IE en tant que discipline, tout particulièrement dans une perspective managériale, ne fait pas exception à la règle ; « L'IA, par sa capacité à traiter des données de masse en un temps record, peut être l'un des futurs outils privilégiés du veilleur, de l'analyste, du communicant d'influence ou encore du spécialiste de la Business Intelligence (BI) ». L'IA va modifier en profondeur les modèles économiques des entreprises, tous les secteurs, toutes les industries, y compris les plus petites entreprises vont être impactés par cette mutation. Et à l'échelle des nations, la combinaison IE et IA est considérée comme un levier de croissance économique et de pouvoir, en sachant que ce sont les entreprises qui sont au cœur de l'action économique, et que la mondialisation procède en grande partie des décisions managériales des entreprises.

Le colloque en tant qu'événement majeur mettra avant tout l'accent sur deux aspects primordiaux de la pratique de l'IE : d'une part, la définition et la mise en œuvre de la politique IE au sein de l'État, et d'autre part, la création de conditions idoines pour l'exercice de la fonction IE par les entreprises, au même titre que les autres fonctions managériales.

Le thème de prédilection du colloque concernera donc la relation entre l'IE et l'IA. L'IE va se concentrer sur l'analyse des données historiques pour fournir des informations sur les performances et aider à prendre des décisions éclairées en fonction des tendances et des modèles. Ce qui implique des outils d'entreposage de données, d'exploration de données et de visualisation de données pour soutenir les processus de prise de décision. Or l'IA améliore l'IE en fournissant des informations en temps réel sur les données, en identifiant des modèles qui peuvent ne pas être immédiatement apparents dans les données historiques, permettant ainsi des processus de prise de décision automatisés. L'IE à son tour peut également fournir des informations précieuses dans les modèles d'IA en identifiant les variables importantes pour l'apprentissage et les tests.

De fait l'IE et l'IA jouent des rôles complémentaires dans l'analyse des données et la prise de décision, un des objectifs de ces journées sera de faire en sorte que les organisations puissent bénéficier de l'utilisation des deux pour acquérir une compréhension plus complète de leurs données.

Dans le cadre de cet événement scientifique, les recherches portant sur l'IE et l'IA pour la compétitivité seront privilégiées dans les secteurs de la santé, de la finance, de l'énergie et du tourisme. Sans omettre que l'usage de l'IA soulève des questions éthiques et juridiques qu'il faudra traiter dans le cadre d'une approche responsable.

À la lumière de ces éléments, l'objectif de ces journées scientifiques sera de permettre aux académiciens, chercheurs, professionnels, et experts de cerner les enjeux liés à l'IE et à l'IA, mais également de proposer une démarche scientifique pour enraciner un processus d'IE et d'IA dans les cartes stratégiques du cadre institutionnel et des entités socio-économiques.

# LES AXES DES JOURNÉES SCIENTIFIQUES

- 1 L'importance de l'intelligence économique (IE) pour la performance de la gestion de l'État ;
- 2 Impacts des stratégies d'implémentation de l'IA et de l'IE sur la compétitivité des entreprises ;
- 3 Enjeux éthiques et juridiques de l'IA et de l'IE, notamment en matière de sécurité des données ;
- 4 Utilisation de l'IA et de l'apprentissage automatique dans l'IE pour l'amélioration de la qualité et la rapidité des décisions ;
- 5 Cloud informatique et IE : opportunités et défis ;
- 6 L'exploitation du Big data : un levier pour l'avantage concurrentiel des entreprises ;
- 7 Acquisition de compétences en IE et IA pour les PME ;
- 8 Les préalables à la mise en œuvre de systèmes d'intelligence économique (SIE) : les leçons apprises dans le cadre de cas d'entreprises opérant dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de la finance et du tourisme.

**Khalissa  
SEMAOUNE**

**Abderrahmane  
LELLOU**

**Abderrahmane  
BENARIBA**

**TCHAM Omar**, Maître Assistant et Directeur Adjoint chargé des Relations Extérieures, ESE Oran

Coordinateur

**ASSI Narimene Zahra**, Doctorante, ESE Oran

Membre

**BEN OUSSAD Yassine**, Doctorant, ESE Oran

Membre

**BENGHALEM Abdelhadi**, Maître Assistant, ESE Oran

Membre

**BENSLIMANE Amine**, Docteur, Université d'Oran 2

Membre

**EL MAHI Cherifa**, Maître de Conférences, ESE Oran

Membre

**MAHMOUDI Hachemi**, Maître de Conférences, ESE Oran

Membre

**ZEDDAM Badra Hasnia**, Doctorante, ESE Oran

Membre

**SEMAOUNE Khalissa**, Professeur, Université d'Oran 2 et Directrice de l'ESE Oran (Algérie)

Présidente

**GHARBI Amal Hadjbia**, Maître de Conférences, ESE Oran (Algérie)

Coordinatrice

**ABDELMALEK Amine**, Professeur et Recteur de l'Université d'Oran 1 (Algérie)

Membre

**AINA Ahmed**, PDG Cabinet Conseil CONSERTA (Canada)

Membre

**AOUFFEN Nabil**, Professeur, Université d'Oran 1 (Algérie)

Membre

**BALASKA Smaïn**, Professeur, Université d'Oran 1 (Algérie)

Membre

**BENABBOU Senouci**, Professeur, ESE Oran (Algérie)

Membre

**BENABOU Djilali**, Professeur, Université de Mascara (Algérie)

Membre

**BENARIBA Abederrahmane**, Professeur et Conseiller senior, Cabinet Conseil CONSERTA (Canada)

Membre

**BRAHAMI Mohammed Amine**, Professeur, ESE Oran (Algérie)

Membre

**CHAIBI Azzedine Rabia**, Directeur SONATRACH Management Academy (Algérie)

Membre

**DENTINHO Tomás Lopes Cavaleiro Ponce**, Professeur, Université des Açores (Portugal)

Membre

**DESMARCHELIER Benoît**, Professeur, Université Sorbonne Paris Nord (France)

Membre

**DJELLAL Faridah**, Professeur, Université de Lille (France)

Membre

**EL MAHI Cherifa**, Maître de Conférences, ESE Oran (Algérie)

Membre

**ELMOUBAREK Mohamed**, Professeur, ESE Oran (Algérie)

Membre

**GEORGIEVA Sonia**, Professeur, Université Saint-Clément-d'Ohrid de Sofia (Bulgarie)

Membre

**GHIDOUCHE AIT YAHIA Kamila**, Professeur, EHEC Koléa (Algérie)

Membre

**KAHLANE Ali**, Vice-Président de CARE (Algérie)

Membre

**KECHROUD Bachir**, DG au Ministère de l'Industrie (Algérie)

Membre

**KEMMOUM Yazid**, PDG de SOMIZ (Algérie)

Membre

**KHELLADI Mohammed Amine Mehdi**, Professeur, ESE Oran (Algérie)

Membre

**LAHLOU Cherif**, Professeur, Université d'Oran 2 (Algérie)

Membre

**LELLOU Abderrahmane**, Professeur, Conseiller scientifique et pédagogique, ESE Oran (Algérie)

Membre

**MAHMOUDI Hachemi**, Maître de Conférences, ESE Oran (Algérie)

Membre

**PARKS Robert P.**, Directeur du CEMA (Etats-Unis)

Membre

**SASS Karina Simone**, Professeur, Université de São Paulo (Brésil)

Membre

**SEKHRI Arezki**, Maître de Conférences, Université d'Oran 2 (Algérie)

Membre

**TADJEDDINE Bachir**, Président de Tadjeddine & Partners (Algérie)

Membre

**TCHAM Omar**, Maître Assistant et Directeur Adjoint chargé des Relations Extérieures, ESE Oran (Algérie)

Membre

**ZLATINOV Dimitar**, Professeur et Vice-Doyen des Affaires Académiques à la Faculté d'Économie et d'Administration des Affaires, Université Saint-Clément-d'Ohrid de Sofia (Bulgarie)

Membre

SONATRACH

SOMIZ

Groupe HASNAOUI

CEMA

SOPHAL

MAGHREB EMBALLAGE

Algérie Télécom

Mobilis



- **Publications** : soumission des travaux sous forme d'articles scientifiques dans la « **Revue algérienne d'économie et gestion** » ;
- **Actes de conférence** : Publication des actes des journées d'études internationales ;
- Enregistrer les présentations et/ou créer des vidéos courtes mettant en évidence les travaux clés des journées d'étude et partager ces vidéos sur les réseaux sociaux et sur la chaine YouTube de l'école ;
- Contacter les médias locaux ou spécialisés pour promouvoir les travaux présentés lors des journées d'études.

## CALENDRIER

- **Diffusion de l'appel** : 02 Août 2023 ;
- **Date limite de la soumission des résumés des intervenants** : 08 octobre 2023 ;
- **Date limite de réception des communications** : 29 octobre 2023 ;
- **Dates des journées d'étude** : 9, 10 & 11 décembre 2023

## COMMUNICATIONS

**Les langues de communication** : arabe, anglais et français.

**Le corps des communications** : pour chaque proposition de communication, le texte devra comporter :

- Les coordonnées personnelles et l'affiliation institutionnelle de l'auteur(s) ;
- Le titre de la communication ;
- Un résumé de 400 mots au maximum sous format PDF avec codes JEL et 5 mots clés ;
- Le texte devrait être saisi en format WORD avec la police Time New Roman, taille 12, interligne simple ;
- L'inscription dans l'un des axes proposés doit être mentionnée ;
- Les participants doivent s'inscrire en renseignant le formulaire accessible à l'adresse : **<https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJs8>**

ou via le Code QR suivant :



## LIEU

Les trois journées d'études se tiendront au niveau de l'Ecole Supérieure d'Economie d'Oran.

**Adresse** : Bp 65 Ch2 Achaba Hnifi, Technopole USTO, 31000 Bir El Djir, Oran.

## LIENS UTILES

✉ **Adresse pour la soumission des communications** :

ieia.eseo@gmail.com

🌐 **Site web** : [www.eso-oran.dz/](http://www.eso-oran.dz/)

🌐 **LinkedIn** : [www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175/](https://www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175/)

📘 **Facebook** : [www.facebook.com/eseOran31/](https://www.facebook.com/eseOran31/)

📺 **Chaîne Youtube** :

[www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA](https://www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA)



Oran Graduate School of Economics  
LAREEM and LAMAPE research laboratories

**INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC  
DAYS**  
FIRST EDITION

**ECONOMIC INTELLIGENCE IN THE LIGHT OF  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE : STAKES FOR  
COMPETITIVENESS ?**



9, 10 & 11 december 2023



Oran Graduate School of Economics

In a situation of economic globalization, where innovation and technological development are only increasing the interdependence of nations, which, combined with current crises (epidemics, climate issues, war, etc.), raises the question of the sovereignty of countries, particularly in certain sectors of their economies (agro-industry, health, energy and security, etc.), and leads us to question the redefinition of the issue of development within the framework of renewed global governance.

It is in this context of global economic instability that the Graduate School of Economics in Oran (Algeria), committed to its principles of offering its students the highest possible quality of training and encouraging reflection on economic and social topics of fundamental interest to our society, is proposing to organize an international conference on the theme of « **Economic intelligence in the light of the development of artificial intelligence** ».

At a time when economic intelligence is still in its infancy in developing countries, and absent from university training programs, the organization of a scientific event on the theme of economic intelligence and artificial intelligence aims to mobilize the academic and professional communities and public authorities to play a role in developing the culture and practice of economic intelligence (EI) in our country. Implementing EI is essential for optimizing decision-making processes, improving organizational and operational efficiency, and stimulating business growth, competitiveness and, ultimately, economic performance at national level.

The advent of Big Data and Artificial Intelligence (AI) in 2023 is already impacting all spheres of contemporary societies. EI as a discipline, particularly from a managerial perspective, is no exception to the rule ; «AI, with its ability to process mass data in record time, could be one of the future tools of choice for the intelligence gatherer, the analyst, the influential communicator or the Business Intelligence (BI) specialist ». AI will profoundly change business models, and all sectors and industries, including the smallest companies, will be impacted by this transformation. And on a national scale, the combination of EI and AI is considered a lever for economic growth and power, knowing that it is the companies that are at the heart of economic action, and that globalization is largely the result of corporate management decisions.

As a major event, the colloquium will focus above all on two key aspects of EI practice : firstly, the definition and implementation of EI policy within the State, and secondly, the creation of suitable conditions for the exercise of the EI function by companies, in the same way as other managerial functions.

The focus of the colloquium will therefore be on the relationship between EI and AI. EI will focus on analyzing historical data to provide informations on performances and help make informed decisions based on trends and models. This involves data warehousing, data mining and data visualization tools to support decision-making processes. Whereas AI enhances EI by providing real-time informations about data, identifying models that may not be immediately apparent in historical data, thus enabling automated decision-making processes. EI in turn can also provide valuable informations in AI models by identifying important variables for learning and testing.

In fact, EI and AI play complementary roles in data analysis and decision-making, one of the aims of these days will be to ensure that organizations can benefit from using both to gain a more complete understanding of their data.

As part of this scientific event, research about EI and AI for competitiveness will be privileged in the healthcare, finance, energy and tourism sectors. Not forgetting that the use of AI raises ethical and legal issues that need to be addressed in a responsible manner.

In the light of these elements, the objective of these scientific days will be to enable academicians, researchers, professionals and experts to identify the stakes involved in EI and AI, but also to propose a scientific approach for rooting an EI and AI process in the strategic plans of the institutional framework and socio-economic entities.

- 1 The importance of economic intelligence (EI) for government management performance ;
- 2 Impacts of AI and EI implementation strategies on companies' competitiveness ;
- 3 Ethical and legal stakes of AI and EI, particularly in terms of data security ;
- 4 Use of AI and machine learning in EI to improve the quality and speed of decisions ;
- 5 Cloud computing and EI : opportunities and challenges ;
- 6 Exploitation of Big Data : a lever for companies' competitive advantage ;
- 7 Acquisition of EI and AI skills for SMEs ;
- 8 Prerequisites for the implementation of economic intelligence systems (EIS) : lessons learned from case studies of companies operating in the energy, health, finance and tourism sectors.

# PRESIDENTS

**Khalissa  
SEMAOUNE**

**Abderrahmane  
LELLOU**

**Abderrahmane  
BENARIBA**

# ORGANIZING COMMITTEE

|                                                                                                     |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>TCHAM Omar</b> , Assistant Professor & Deputy Director in charge of External Relations, ESE Oran | Coordinator |
| <b>ASSI Narimene Zahra</b> , PhD Student, ESE Oran                                                  | Member      |
| <b>BEN OUSSAD Yassine</b> , PhD Student, ESE Oran                                                   | Member      |
| <b>BENGHALEM Abdelhadi</b> , Assistant Professor, ESE Oran                                          | Member      |
| <b>BENSLIMANE Amine</b> , Doctor, Oran 2 University                                                 | Member      |
| <b>EL MAHI Cherifa</b> , Associate Professor, ESE Oran                                              | Member      |
| <b>MAHMOUDI Hachemi</b> , Associate Professor, ESE Oran                                             | Member      |
| <b>ZEDDAM Badra Hasnia</b> , PhD Student, ESE Oran                                                  | Member      |

# SCIENTIFIC COMMITTEE

|                                                                                                                                                                                |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SEMAOUNE Khalissa</b> , Professor, Oran 2 University & Director of Oran Graduate School of Economics (Algeria)                                                              | President   |
| <b>GHARBI Amal Hadjbia</b> , Associate Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                           | Coordinator |
| <b>ABDELMALEK Amine</b> , Professor & Rector of Oran 1 University (Algeria)                                                                                                    | Member      |
| <b>AINA Ahmed</b> , CEO of CONSERTA Consulting (Canada)                                                                                                                        | Member      |
| <b>AOUFFEN Nabil</b> , Professor, Oran 1 University (Algeria)                                                                                                                  | Member      |
| <b>BALASKA Smail</b> , Professor, Oran 1 University (Algeria)                                                                                                                  | Member      |
| <b>BENABBOU Senouci</b> , Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                                        | Member      |
| <b>BENABOU Djilali</b> , Professor, University of Mascara (Algeria)                                                                                                            | Member      |
| <b>BENARIBA Abederrahmane</b> , Professor & Senior advisor at CONSERTA Consulting (Canada)                                                                                     | Member      |
| <b>BRAHAMI Mohammed Amine</b> , Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                                  | Member      |
| <b>CHAIBI Azzedine Rabia</b> , Director SONATRACH Management Academy (Algeria)                                                                                                 | Member      |
| <b>DENTINHO Tomás Lopes Cavalheiro Ponce</b> , Professor, University of Azores (Portugal)                                                                                      | Member      |
| <b>DESMARCHELIER Benoît</b> , Professor, University of Sorbonne Paris Nord (France)                                                                                            | Member      |
| <b>DJELLAL Faridah</b> , Professor, University of Lille (France)                                                                                                               | Member      |
| <b>EL MAHI Cherifa</b> , Associate Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                               | Member      |
| <b>ELMOUBAREK Mohamed</b> , Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                                      | Member      |
| <b>GEORGIEVA Sonia</b> , Professor, Sofia University St. Kliment Ohridski (Bulgaria)                                                                                           | Member      |
| <b>GHIDOUCHE AIT YAHIA Kamila</b> , Professor, EHEC Koléa (Algeria)                                                                                                            | Member      |
| <b>KAHLANE Ali</b> , Vice-President of CARE (Algeria)                                                                                                                          | Member      |
| <b>KECHROUD Bachir</b> , General Director at the Ministry of Industry (Algeria)                                                                                                | Member      |
| <b>KEMMOUM Yazid</b> , CEO of SOMIZ (Algeria)                                                                                                                                  | Member      |
| <b>KHELLADI Mohammed Amine Mehdi</b> , Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                           | Member      |
| <b>LAHLOU Cherif</b> , Professor, Oran 2 University (Algeria)                                                                                                                  | Member      |
| <b>LELLOU Abderrahmane</b> , Professor, Scientific and educational advisor, ESE Oran (Algeria)                                                                                 | Member      |
| <b>MAHMOUDI Hachemi</b> , Associate Professor, ESE Oran (Algeria)                                                                                                              | Member      |
| <b>PARKS Robert P.</b> , Director of CEMA (USA)                                                                                                                                | Member      |
| <b>SASS Karina Simone</b> , Professor, University of São Paulo (Brazil)                                                                                                        | Member      |
| <b>SEKHRI Arezki</b> , Associate Professor, Oran 2 University (Algeria)                                                                                                        | Member      |
| <b>TADJEDDINE Bachir</b> , President of Tadjeddine & Partners (Algeria)                                                                                                        | Member      |
| <b>TCHAM Omar</b> , Assistant Professor & Deputy Director in charge of External Relations, ESE Oran (Algeria)                                                                  | Member      |
| <b>ZLATINOV Dimitar</b> , Professor & Vice-Dean for Academic Affairs at the Faculty of Economics and Business Administration, Sofia University St. Kliment Ohridski (Bulgaria) | Member      |

SONATRACH  
SOMIZ  
HASNAOUI Group  
CEMA  
SOPHAL  
MAGHREB EMBALLAGE  
Algérie Télécom  
Mobilis



- **Publications :** submission of works as scientific articles to the journal « *Algerian journal of economics and management* » ;
- **Conference proceeding :** Publication of proceedings of the international study days ;
- Recording presentations and/or create short videos highlighting key works from the study days and sharing these videos on social networks and on the school's youtube channel ;
- Contacting local or specialized media to promote the works presented during the study days.

## CALENDAR

- **Launch of the call for papers :** August 02, 2023 ;
- **Deadline for submitting the abstracts :** October 08, 2023 ;
- **Deadline for receipt of communications :** October 29, 2023 ;
- **Dates of the study days :** December 9-10 & 11, 2023

## COMMUNICATIONS

**Languages of communication :** arabic, english and french.

**Submission guidelines :** for each communication proposal, the text should include

- The personal informations and institutional affiliation of the author(s) ;
- The title of the communication ;
- An abstract of maximum 400 words in pdf format with jel codes and 5 keywords ;
- The text should be typed in word format using times new roman font, size 12, single spacing ;
- Registration in one of the proposed axes should be mentioned ;
- Participants must register by filling in the form available at : **<https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJs8>**

or via the following QR code:



## VENUE OF THE STUDY DAYS

The three study days will be held at the Oran Graduate School of Economics.

**Address :** Bp 65 Ch2 Achaba Hnifi, Technopole USTO, 31000 Bir El Djir, Oran

## USEFUL LINKS

✉ **Adress for the submission of communications :**

ieia.eseo@gmail.com

🌐 **Website :** [www.eso-oran.dz/](http://www.eso-oran.dz/)

🌐 **LinkedIn :** [www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175/](https://www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175/)

📘 **Facebook :** [www.facebook.com/eseOran31/](https://www.facebook.com/eseOran31/)

📺 **Youtube channel :**

[www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA](https://www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA)



المدرسة العليا  
للاقتصاد وهران

ORAN GRADUATE  
SCHOOL OF ECONOMICS

المدرسة العليا للاقتصاد بهران  
مخابر البحث LAREEM و LAMAPE

# أيام علمية دولية

## الطبعة الأولى

الذكاء الاقتصادي في ضوء الذكاء الاصطناعي :  
الرهانات للتنافسية ؟



9 ، 10 و 11 ديسمبر 2023



المدرسة العليا للاقتصاد بهران



في ظل العولمة الاقتصادية التي لا تؤدي فيها الابتكارات والتطور التكنولوجي إلا إلى زيادة الترابط بين الدول، والتي إلى جانب الأزمات الحالية (الوباء، المناخ، الحرب، وما إلى ذلك) تعيد طرح السؤال حول سيادة الدول، خاصة في بعض قطاعات اقتصاداتها (الصناعات الغذائية، الصحة، الطاقة، الأمن)، وتقودنا إلى التساؤل عن إعادة تعريف مسألة التنمية في إطار حوكمة عالمية متجددة

وفي هذا السياق من عدم الاستقرار الاقتصادي العالمي، تقترح مدرسة الاقتصاد العليا بوهران (الجزائر)، وفيه لمبادئها في تقديم أفضل جودة تكوينية لطلابها وتحفيز التفكير في المواضيع الاقتصادية والاجتماعية ذات الأهمية الأساسية لمجتمعنا، تنظيم ملتقى دولي حول موضوع: الذكاء الاقتصادي في ضوء تطور الذكاء الاصطناعي

في الوقت الذي لا يزال فيه الذكاء الاقتصادي في مراحله المبكرة في البلدان النامية وغائب عن برامج التكوين الجامعية، فإن تنظيم حدث علمي حول موضوع الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي يهدف إلى تعزيز تعاون الأوساط الأكاديمية والمهنية والسلطات العامة من أجل أن يلعبوا دورا في تطوير ثقافة وممارسة الذكاء الاقتصادي في بلدنا. إن تنفيذ الذكاء الاقتصادي ضروري لتحسين عمليات صنع القرار تحسين الكفاءة التنظيمية والعملية، تحفيز نمو الشركة وتعزيز قدرتها التنافسية، وفي النهاية تحسين الأداء الاقتصادي على المستوى الوطني

ظهور ثورة البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في عام 2023 يؤثر بالفعل على جميع جوانب المجتمعات المعاصرة. الذكاء الاقتصادي ك تخصص، ولا سيما من منظور إداري، ليس استثناء من القاعدة «الذكاء الاصطناعي، من خلال قدرته على معالجة كميات ضخمة من البيانات في وقت قياسي، يمكن أن يكون أحد الأدوات المفضلة للمراقب والمحلل والمتحدث ذو التأثير و متخصصي ذكاء الأعمال» سيقوم الذكاء الاصطناعي بتعديل نماذج الأعمال للشركات بشكل جذري، وسيؤثر جميع القطاعات والصناعات، بما في ذلك الشركات الصغيرة، بهذا التحول. وعلى مستوى الدول، يعتبر توافق الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي كعتاد للنمو الاقتصادي والقوة، مع العلم أن الشركات تعد عمود الحركة الاقتصادية، وأن العولمة تعتمد إلى حد كبير على القرارات الإدارية للشركات

كحدث رئيسي، سيركز الملتقى قبل كل شيء على جانبين أساسيين لممارسة الذكاء الاقتصادي: تعريف وتنفيذ سياسة الذكاء الاقتصادي داخل الدولة من جهة، ومن جهة أخرى، تهيئة الظروف المناسبة لممارسة وظيفة الذكاء الاقتصادي من قبل الشركات، بنفس طريقة الوظائف الإدارية الأخرى

سيتمحور موضوع الملتقى حول العلاقة بين الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي. سيركز الذكاء الاقتصادي على تحليل البيانات لتوفير معلومات حول الأداء و المساعدة في اتخاذ قرارات مستنيرة استناداً إلى الاتجاهات و النماذج. وهذا ينطوي على استخدام أدوات تخزين البيانات واستكشاف البيانات وتصور البيانات لدعم عمليات اتخاذ القرار. يعزز الذكاء الاصطناعي الذكاء الاقتصادي عن طريق توفير معلومات في الوقت الحقيقي حول البيانات وتحديد أنماط قد لا تكون واضحة على الفور في البيانات التاريخية، مما يمكن عمليات اتخاذ قرار آليّة. يمكن للذكاء الاقتصادي بدوره توفير معلومات قيمة في نماذج الذكاء الاصطناعي عن طريق تحديد المتغيرات المهمة للتعلم والاختبار

في الواقع ، يلعب الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي أدواراً تكميلية في تحليل البيانات واتخاذ القرارات، ومن أهداف هذه الأيام التأكد من أن المؤسسات يمكن أن تستفيد من استخدام الاثنين لاكتساب فهم أكثر شمولية لبياناتها

في إطار هذا الحدث العلمي، سيتم إعطاء الأفضلية للبحوث التي تركز على الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي للتنافسية في قطاعات الصحة والمالية والطاقة والسياحة. دون الإغفال أن استخدام الذكاء الاصطناعي يثير مسائل أخلاقية وقانونية يجب التعامل معها في إطار نهج مسؤول

في ضوء هذه العناصر ، سيكون الهدف من هذه الأيام العلمية هو تمكين الأكاديميين والباحثين والمهنيين والخبراء من تحديد الرهانات المتعلقة بالذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي، و تقديم نهج علمي لتعزيز عملية الذكاء الاقتصادي والذكاء الاصطناعي في الخرائط الاستراتيجية للإطار المؤسسي والكيانات الاقتصادية والاجتماعية

- 1 أهمية الذكاء الاقتصادي لأداء إدارة الدولة ؛
- 2 تأثيرات استراتيجيات تنفيذ الذكاء الاصطناعي والذكاء الاقتصادي على القدرة التنافسية للشركات ؛
- 3 القضايا الأخلاقية والقانونية للذكاء الاصطناعي و الذكاء الاقتصادي ، لا سيما فيما يتعلق بأمن البيانات ؛
- 4 استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الذكاء الاقتصادي لتحسين جودة وسرعة اتخاذ القرارات ؛
- 5 الحوسبة السحابية و الذكاء الاقتصادي : الفرص والتحديات ؛
- 6 استغلال البيانات الضخمة: رافعة للميزة التنافسية للشركات ؛
- 7 اكتساب المهارات في الذكاء الاقتصادي و الذكاء الاصطناعي للشركات الصغيرة والمتوسطة ؛
- 8 المتطلبات الأساسية لتطبيق أنظمة الذكاء الاقتصادي: الدروس المستفادة من حالات الشركات في قطاعات الطاقة والصحة والمالية والسياحة

منسق

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

تشام عمر ، أستاذ مساعد و نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

أسى نريمان زهرة ، طالبة دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

بن أوسعد ياسين ، طالب دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

بن غالم عبد الهادي ، أستاذ مساعد ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

بن سليمان أمين ، دكتور ، جامعة وهران 2

المحي شريفة ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

محمودي هاشمي ، أستاذ محاضر ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

زدام بدره حسنية ، طالبة دكتوراه ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا

رئيسة

منسقة

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

عضو

سمعون خليصة ، أستاذة ، جامعة وهران 2 و مديرة المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

غريي أمال حجيبة ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

عبد المالك أمين ، أستاذ ، رئيس جامعة وهران 1 (الجزائر)

عين أحمد ، مدير عام CONSERTA Consulting (كندا)

عوفن نبيل ، أستاذ ، جامعة وهران 1 (الجزائر)

بلالسة سماعيل ، أستاذ ، جامعة وهران 1 (الجزائر)

بين عبو سنوسي ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

بن عبو جيلالي ، أستاذ ، جامعة معسكر (الجزائر)

بن عربية عبد الرحمان ، أستاذ و مستشار CONSERTA Consulting (كندا)

براهامي محمد أمين ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

دينتيهو توماس لوبيز كافالهيرو بونس ، أستاذ ، جامعة الأزور (البرتغال)

ديمارشيلي بنوا ، أستاذ ، جامعة السوربون باريس نوردي (فرنسا)

جلال فريدة ، أستاذ ، جامعة ليل (فرنسا)

شعبي عز الدين ربيع ، مدير SONATRACH Management Academy (الجزائر)

المحي شريفة ، أستاذة محاضرة ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

المبارك محمد ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

جورجيفا صونيا ، أستاذة ، جامعة صوفيا سانت كليمنت أوريدسكي (بلغاريا)

غيدوش أيت يحيى كاميلة ، أستاذة ، مدرسة الدراسات العليا التجارية بالقلعة (الجزائر)

كحلان علي ، نائب رئيس CARE (الجزائر)

كشود بشير ، مدير عام بوزارة الصناعة (الجزائر)

كموم يزيد ، مدير عام SOMIZ (الجزائر)

خلادي محمد أمين مهدي ، أستاذ ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

لحلو شريف ، أستاذ ، جامعة وهران 2 (الجزائر)

للو عبد الرحمان ، أستاذ ، مستشار علمي و تربوي ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

محمودي هاشمي ، أستاذ محاضر ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

باركس روبرت ، مدير CEMA (الولايات المتحدة الأمريكية)

ساس كارينا سيمون ، أستاذة ، جامعة ساو باولو (البرازيل)

صخري أرزقي ، أستاذ محاضر ، جامعة وهران 2 (الجزائر)

تاج الدين بشير ، رئيس Tadjeddine & Partners (الجزائر)

تشام عمر ، أستاذ مساعد و نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية ، المدرسة العليا للإقتصاد بوهرا (الجزائر)

زلاتينوف ديميتار ، أستاذ و نائب العميد للشؤون الأكاديمية بكلية الاقتصاد وإدارة الأعمال ، جامعة صوفيا سانت كليمنت أوريدسكي (بلغاريا)

سوناطراك

صوميز

مجمع حساوي

CEMA

SOPHAL

MAGHREB EMBALLAGE

اتصالات الجزائر

موبيليس



- النشر: تقديم المداخلات في شكل مقالات علمية في المجلة الجزائرية للاقتصاد والتسيير ؛
- وقائع الملتقى : نشر وقائع الأيام الدراسية الدولية ؛
- تسجيل العروض و / أو إنشاء مقاطع فيديو قصيرة لإبراز الأعمال الرئيسية للأيام الدراسية ومشاركة مقاطع الفيديو هذه على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمدرسة وعلى يوتيوب ؛
- الاتصال بوسائل الإعلام المحلية أو المتخصصة لتعزيز العمل المقدم خلال الأيام الدراسية.

## التقويم

- الإعلان عن استقبال المداخلات : 02 أوت 2023
- الموعد النهائي لتقديم الملخصات : 08 أكتوبر 2023
- الموعد النهائي لاستلام المداخلات : 29 أكتوبر 2023
- تواريخ الأيام الدراسية : 9 ، 10 و 11 ديسمبر 2023

## المداخلات

لغات الملتقى : العربية ، الإنجليزية والفرنسية

- مضمون الأبحاث : يجب أن يحتوي النص لكل اقتراح بحث على العناصر التالية
- التفاصيل الشخصية والانتساب المؤسسي للمؤلف (المؤلفين) ؛
  - عنوان المداخلة ؛
  - ملخص بطول 400 كلمة كأقصى حد بصيغة PDF ( مع 5 كلمات مفتاحية و CODES JEL ) ؛
  - يجب أن يكون النص مكتوباً بصيغة WORD : بخط TIMES NEW ROMAN حجم 12 و متباعد بمسافة واحدة ؛
  - يجب ذكر التسجيل في أحد المحاور المقترحة ؛
  - يجب على المشاركين التسجيل من خلال ملء الإستمارة الموجودة على الرابط : <https://forms.gle/GEaDg1CYCYzH9RJs8> أو عن طريق رمز الاستجابة السريعة (QR Code) :



## مكان إقامة الأيام الدراسية

سيتم إقامة الأيام الدراسية الثلاثة في المدرسة العليا للاقتصاد بهران

العنوان : ص.ب 65 ش 2 عشبة حيفي، تكنوبول ايسطو، 31000 بئر الجير، وهران

## روابط مفيدة

✉ عنوان إرسال الأوراق البحثية : ieia.eso@gmail.com

🌐 الموقع الإلكتروني : www.eso-oran.dz

🌐 صفحة المدرسة على LinkedIn :

[www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175](https://www.linkedin.com/in/école-supérieure-d-economie-d-oran-507ab6175)

📘 صفحة المدرسة على Facebook : [www.facebook.com/eseOran31](https://www.facebook.com/eseOran31)

📺 قناة المدرسة على Youtube : [www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA](https://www.youtube.com/channel/UCKOkdrETBvmPa8P3n9o98fA)