

Curriculum vitae



Nom et prénom: SEMAOUNE Khalissa

[khalissasemaounehttps://scholar.google.fr/citations?user=fPSISYUAAAAJ&hl=fr](https://scholar.google.fr/citations?user=fPSISYUAAAAJ&hl=fr)
https://www.researchgate.net/profile/Semaoune_Khalissa?ev=hdr_xprf
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57188584435>
<https://orcid.org/0000-0001-7010-513X>

Domaines de recherche :

Management (RH- Management Stratégique, SIRH, Change Management) ; RSE et Développement Durable (tourisme, Agroalimentaire), Numérique et intelligence économique, Innovation

Formation :

Période	Diplôme	Université
27 Juillet 2023	Professeur	Université d'Oran2
24 Décembre 2017	Habilitation (HDR)	Université d'Oran 2
08 Novembre 2015	Doctorat en Management des Ressources Humaines	Université d'Oran 2
07 Mai 2006	Magister en MRH	Université d'Oran 2

2018/2019 :

1. **BOUDRAA Issam** : Impact de la Localisation Géographique des sites culturels et patrimoine sur les des destinations touristiques en Algérie.
2. **ADJAINÉ Maamar** : Le marketing touristique et son rôle sur le tourisme international – cas de l'Algérie
3. **BELAYACHI Mohammed Amine** : L'influence des réseaux sociaux sur la satisfaction et la fidélité touristique en Algérie
4. **BENSLIMANE Amine** : L'image de la destination et les facteurs influençant le comportement du touriste local à l'ère du digital Cas de la Génération Z de la Ville d'Oran. La thèse a été soutenue le 23 Octobre 2022

Acitivité de recherche : Production scientifique

Articles Scientifiques :

1. **SEMAOUNE Khalissa**, The impact of digital innovations on transforming consumer behaviour and decision-making Case of study: Online Algerian retailers. <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/154/16/2/212172>, volume 16-Numéro 02, page 158-180, Décembre 2022
2. Brahami Menaouer, Abdeldjouad Fatma Zahra, Sabri Mohammed, **SEMAOUNE Khalissa**, Matta Nada. (2022). Forecasting Supply Chain Demand Approach Using Knowledge Management Processes and Supervised Learning Techniques. International Journal of Information Systems and Supply Chain Management, 15(1), 1-21. DOI: <http://doi.org/10.4018/IJISSCM.2022010103>
3. Semaoune Khalissa., Brahami Menaouer, Mohammed El Amine Belayachi, Benslimane Amine. (2021). The Role of Drop Shipping in E-Commerce: The Algerian Case. International Journal of E-business Research (IJEER), issue 17(4), 54-72. DOI: <http://doi.org/10.4018/IJEER.2021100104>
4. Benslimane, A. & Semaoune, K. (2021). An Analysis of Tourist's Behavioural Intention in the Digital Era: Using a Modified Model of the Reasoned Action Theory. International Journal of Marketing, Communication and New Media, Vol. 9, N° 17, 4-26.
5. **SEMAOUNE K**, OUHNA, L, BRAHAMI, M, BENSLIMANE A « **L'impact de l'e-crm sur la connaissance des clients et leur fidélité : cas du groupe Eden hôtels d'Oran** », Vol. 3 No 1 (2021) : Janvier-Mars <https://revue-rimms.org/index.php/home>, revue internationale du marketing et management internationale 2021-03-07 E-ISSN :2665-7341
6. BENSLIMANE Amine, **SEMAOUNE Khalissa**. The Pandemic Covid-19 Repercussions On Attitude Towards Abroad Travel And Travel Intention In The Post-lockdown Period(case Of A Sample Of Algerians Accustomed To Traveling) ,volume 20, Numéro 01, page286-300 September 2020 <https://www.asjp.cerist.dz/en/.pdf>,
7. **-SEMAOUNE.K** BELAYACHIM, SMAINI. N « La contribution de l'économie mauve à la réalisation d'un développement touristique durable -une étude de cas sur le patrimoine culturel de la wilaya m'sila » Volume 10) Juillet 2020 / un Numéro spécial (1er partie) L'économie mauve pour soutenir les dimensions du développement durable organisée le 8 et 9 juillet 2020 à l'Université de Mostaganem-Algérie
8. BRAHAMI, M., ADJAINÉ, M., **SEMAOUNE, K.**, & MATTA, N. (2020). The **Roles of Knowledge Management and Customer Relationship**

- Management on Improved Hotel Performance.** Information Resources Management Journal (IRMJ), **33(4)**, 76-88. DOI:[10.4018/IRMJ.2020100105](https://doi.org/10.4018/IRMJ.2020100105)
9. BOUDRA ISSAM **SEMAOUNE.K al bashaer economic journal** » Volume 7, Numéro 2, Pages 1062-1047, intitulé « An evaluation study on the role of Tourist Agencies in promoting Mountain Tourism in Algeria. »
 10. **SEMAOUNE.K BELAYACHI.M, al bashaer economic journal** » Volume 6, Numéro 2, Pages 691-705, intitulé « la contribution des médias sociaux a la promotion des activités touristiques en Algérie –étude de cas mosta land park (mostaganem).
 11. **SEMAOUNE.K BELAYACHI.M « elwahat journal** » Volume 14, Numéro 1, Pages 565-591, intitulé « la contribution des médias sociaux a la valorisation du patrimoine et du tourisme culturel en Algérie, étude analytique des publications Facebook du ministère du tourisme».
 12. Benslimane, A., & **SEMAOUNE, K.** (2020). Le Tourisme Durable en Algérie Enjeux et Perspectives: Le Comportement des Parties Prenantes à l'Égard d'un Engagement dans une Approche Touristique Durable (Cas de la Région de Taghit -Béchar-). *Al Bashaer Economic Journal*, 6(2), 1039–1051.
 13. **ELMOGHERBI Salima & SEMAOUNE Khalissa, « La modernisation De La Grh dans Le Cadre D'une Bonne Gouvernance Cas Des Collectivités Locales D'Oran**, Revue volume 14, Economie et Gestion, Juin 2020, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
 14. **BEKHEDA Kouider & SEMAOUNE Khalissa, Les barrières à l'implication des Ressources Humaines dans les processus de l'Innovation Organisationnelle dans les collectivités locales algériennes**, octobre 2019, revue organisation travail, vol. 08 /01(20), page 37-57
 15. **Khalissa SEMAOUNE, Assya Khiat; Kamel Ouali, Vers une nouvelle approche d'intégration de la spiritualité dans les entreprises Algériennes**, Revue n°:16 Economie et Gestion, Janvier 2017, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
 16. **Camal Gallouj, Khalissa Semaoune, Attractivité industrielle, régions et développement : quel rôle pour les services aux entreprises**, actes du colloque international attractivité territorial et développement industriel : Théories et Expériences, Novembre 2015, Revue Numéro 2, Octobre 2017, LARAFITT Université Oran 2.
 17. **Menaouer Brahami, Khalissa Semaoune, Benziane Abdelbaki, and Touati Abdelhamid, An approach of support innovation guided by knowledge capitalization: Application on FERTIAL**, 4th International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management, Journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences, Elsevier, Volume 181, 11 May 2015.
 18. **Khalissa Semaoune, Vers une démarche RSE orientée performance globale cas du groupe Alver**, Revue de Gestion et d'économie, 2014, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et commerciales Université d'Oran 2

19. **Khalissa Semaoune**, khat Assya « **un référentiel d'indicateurs de performance intégrant la démarche RSE : cas du groupe Fertial** » Revue numéro 18, Décembre 2014 RSE Adresse International, Editions du Cosmogone,

Communication nationale

1. **BENSLIMANE AMINE, SEMAOUNE Khalissa** « Intitulé de la communication Marketing d'influence et tourisme : la problématique de la confiance » Colloque national: réalités et perspectives du marketing digital au niveau des entreprises touristiques et hôtelières en Algérie, Alger ,06 Mai 2023- Algérie
2. Adjaine Maamar, **SEMAOUNE Khalissa** “E-marketing and its role in activating domestic tourism Case study of the direction of tourism in Ouargla, colloque national, Université Djillali LIEBES de Sidi Belabbes, 16 Octobre 2022
3. **ADJAINÉ Maamar, SEMAOUNE Khalissa** « Implications of the digitization of the tourism sector in Ouargla on improving tourism services”, colloque national, Université de Relizane, 16 Mars 2023
4. **BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE K** « Le comportement du touriste envers le tourisme interne dans un contexte de crise: proposition d'un modèle conceptuel », 17 Novembre 2020, journée d'étude portant sur «LE TOURISME POST-COVID-19 » 17 Novembre 2021, Université d'Oran 2.
5. **ADJAINÉ Maamar, SEMAOUNE Khalissa**, The reality of marketing domestic tourism services in light of the Corona virus (COVID-19) pandemic, journée d'étude portant sur «LE TOURISME POST-COVID-19 » qui aura lieu le Mercredi 17 Novembre 2021 à l'université d'Oran 2.

Communications Internationales :

1. **BENABOU Djillali, SEMAOUNE Khalissa, TABETI Soumia: The Perception of the Ban on the Use of Mobile Phones to Make Voice Calls in Social Settings in Algeria'**, Multi-Conference OCTA in 2023 on: “Organization of Knowledge and Advanced Technologies.” Unifying the contributions of conferences: SIIE'2022 & ISKO-Maghreb'2022 & CITED'2022 & TBMS'2022 & OCTA'2022 February 9-10-11, 2023 AL-HOCEIMA – Morocco. <https://octa2022.loria.fr/>
2. **BOUDRA ISSAM SEMAOUNE.K** « Communication international intitulé : «Le rôle des institutions dans le développement du secteur touristique en

Algérie comme alternative à la richesse pétrolière ». colloque international « L'entreprise exportatrice face aux défis de la mondialisation : cas des PME-PMI » 24-25 octobre 2021

3. SEMAOUNE Khalissa, BELAYACHI Med Elamine, SMAINI Naima « La contribution de l'économie mauve à la réalisation d'un développement touristique durable -une étude de cas sur le patrimoine culturel de la wilaya m'sil », colloque international sur L'économie mauve pour soutenir les dimensions du développement durable, Mostaganem, juillet, 2020
4. SEMAOUNE Khalissa, Ouhna, Laila, **L'impact de l'e-CRM sur la connaissance des clients et leurs Fidelités : cas du groupe EDEN Hôtels d'Oran**, la Cinquième Edition du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires 15-17 Juillet 2020
5. BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE Khalissa, **L'influence du marketing dans le processus d'achat en ligne des consommateurs ; Cas d'échantillon, de clients de JUMIA ALGERIE**, la Cinquième Edition du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires (15-17 Juillet 2020
6. Communication intitulée « **Vers l'amélioration des performances de l'entreprise guidée par le SIRH et le Big Data : application à la logistique des hydrocarbures** » dans le « Colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc., 2019
7. ELMOGHERBI Salima, SEMAOUNE Khalissa, Communication intitulée « **Le rôle de la gestion des RH collaborative dans le processus de l'innovation organisationnelle et les principales barrières à sa mise en œuvre dans les collectivités locales algériennes** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc, 2018
8. EL MOGHERBI Salima, SEMAOUNE Khalissa, Communication intitulée "**la modernisation de la grh dans le cadre d'une bonne gouvernance** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc.
9. BEKHADA kouider, SEMAOUNE Khalissa » Communication intitulée « **L'élaboration du questionnaire, la codification et l'analyse des données** »

dans « la 3eme journée jeunes chercheurs : pour une méthodologie de la recherche scientifique- MDO2 » à Oran., 2018

10. **Brahami M'naouer, SEMAOUNE** Communication dans le cadre de la 2nd. International Conference on Education, intitulée “**Vers une relation entre la capitalisation des connaissances et le processus d’innovation : Application dans le système éducatif**”, Centre de Recherche Interuniversitaire sur la Formation et la Profession Enseignante (CRIFPE), 30 Avril et 01 Mai 2015, Montréal, Canada.
11. **BRAHAMI M'naouer, SEMAOUNE:** Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), Intitulée “**The Relationship between Knowledge Management and Innovation process in FERTIAL Company**”, 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.Fev 2015
12. **BRAHAMI Mnaouer, SEMAOUNE:** Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), intitulée “**Integration of the knowledge management process into risk management process – Moving towards actors of project approach**”, 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.
13. **BRAHAMI Mnaouer, SEMAOUNE:** Communication dans le cadre du 5ème colloque Management des Technologies Organisationnelles (MTO'2014), Intitulée “**Vers un mécanisme de partage des connaissances via les réseaux numériques guidé par les communautés de pratique et la cartographie des connaissances/compétences : cas d’ATM Mobilis – Algérie**”, les 2 et 3 octobre 2014, École des mines d’Alès : site de Nîmes, Nîmes, France.
14. **BRAHAMI Mnaouer, SEMAOUNE:** *Capitalization of knowledge and competence: a lever for changing practices in the education system*, 2nd International Scientific Conference on Economic and Social Development, Paris, France, 5th April 2013, Book of abstracts, Editors: Davor Filipovic and Anita Goltnik Urnaut, Page 80.
15. **BRAHAMI M'naouer, SEMAOUNE:** “*Towards a new approach of support innovation guided by knowledge management: Application on FERTIAL*”, November 20-22, 2014, Istanbul, Turkey. 4th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM'14)
16. **BRAHAMI M'naouer, SEMAOUNE:** **l’intégration du Web 2.0 aux ressources humaines conduit du changement et résistance**, Colloque

international employabilité et innovation dans les universités du Maghreb”, Kenitra, les 20 au 22 Novembre 2014.

Ouvrage :

1. Djilali BENABOU & Khalissa SEMAOUNE, **Diagnostiquer son entreprise**, Collection « les éditions du LAPDEC » Université de Mascara – Algérie 16, ISBN 978 -9931 -887 -12 - 6 Dépôt légal : Janvier 2023
2. Faridah Djellal, Camal Gallouj, **Khalissa Semaoune** : De l'échec au rebond : Carrefour en Algérie, chapitre de livre commerce et distribution dans les pays du Maghreb »acteurs, enjeux et stratégie, édité par les Presses universitaires de la Provence, 2021
3. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz **15^e édition 2018** sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
4. **Khalissa Semaoune**, Assya Khiat: **Réinventer le leadership, (ce que le changement doit au leadership** (Chapitre 52), éditions EMS Management et société, Paris, 15 Juin 2017.
5. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **L'intégration « du Web 2.0 au ressources humaines conduite de changement et résistance »** Abdelbaki Benziane, **khalissa semaoune**, yacine Azzemou (chapitre 3).
6. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, « **La contribution des ressources humaines comme levier de pilotage de la RSE dans des PME Algériennes,** » **Semaoune Khalissa**, Brahami Menaouer et Khiat Assya. (chapitre 5).
7. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, «**La ressource humaine : levier d'action pour une gouvernance publique renouvelée** » Abdelbaki Benziane, Khiat Assya, **khalissa Semaoune**, Salima El Mogharbi(chapitre 6)
8. **Semaoune Khalissa** et Khiat Assya : **Réinventer le leadership**, Chapitre 52 ce que le changement doit au leadership page 542-547, éditions EMS Management et société, Paris, 2017.
9. Khiat Assya, **Semaoune Khalissa**, Bekheda Kouider (2017), « **Impact d'un système de gestion des carrières sur la compétitivité des entreprises** », Dar El Adib. AVRIL 2017
10. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz 2016 **14^e édition 2016** sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
11. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique Management, 9^{ème} édition** Dalloz 2015 sous la direction de Jean Philippe Denis, Alain Charles Martinet, Ahmed Silem Ahmed;

12. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **Valorisation et développement des compétences vecteur d'un management de talents**, **khalissa semaoone**, **khiat Assya** (chapitre 7).
13. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **pour un tourisme algérien responsable. Entre volonté et réalité au travers des compétences au métier de l'accueil** », **Abdelbaki Benziane**, **khiat Assya**, **Natalie Montargot**, **khalissa Semaoune** (chapitre 8)
14. **la gouvernance Universitaire analyse comparées des Universités Maghrébines**, date de parution sur la réalisation d'un guide de procédures d'évaluation et d'auto évaluation axés sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur algérien Editions dar el gharb.

15. Projets de Recherche :

16. **2019 -2022: Code du projet de recherche F01L01UN31032019000**, date d'agrément 01 Janvier 2019 **Intitulé du projet: Stratégies de Développement et d'Attractivité touristique en Algérie**
17. **2019-2023** : Chef d'équipe de recherche LAREEM, Le management du tourisme durable et développement des pratiques,
18. Membre de l'équipe du projet PNR 20 sur **le guide d'évaluation et d'auto évaluation axées sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur Algérie**, éditions DGRSDT CRASC ISBN-978-9961-813-66-9 en 2014

Acitivité de recherche : Activité scientifique

1. 2021-2023 Présidente du conseil scientifique :
2. 2017-2022/ : de la faculté des sciences économiques, sciences de gestion et des sciences commerciales
3. 2021-2022 : Expert auprès de la conférence régionale de l'ouest - formation doctorale
4. 2017-2023: Reviewer, la revue algérienne d'économie et de gestion, Université d'Oran 2
5. 2021-2023 :Reviewer Al Bashaer Economic Journal, Bechar
6. 2021-2023 : membre du comité scientifique de la revue de l'intelligence économique et développement, Université d'Oran 2
7. 2022 membre du comité scientifique/ Connecting People and Places for a Sustainable Urban & Regional November 5 & 6, 2022
8. 2022 membre du comité d'organisation Connecting People and Places for a Sustainable Urban & Regional Development November 5 & 6, 2022
9. Membre du comité scientifique

2020 : Membre du comité Scientifique du Colloque, *coopératif agricole MCA 2020 sous le thème : « Coopératives agricoles, inégalités et développement durable : Quelle capacité d'innovation ? »* organisé par la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales d'Ait Melloul (Maroc) & la chaire de l'UNESCO pour l'enseignement et le développement durable des coopératives agricoles de l'Université Belgorod Russie.

19. **2019**: Membre du comité scientifique dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc, 2018
20. **2019**: Membre du comité scientifique dans le 1^{er} colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc
21. **2019**: Membre du comité scientifique du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019
22. **2019**: Membre du comité d'organisation du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019
23. **2019**: Membre du comité d'organisation du Colloque international du RIFEFF. Les 24 et 25 novembre à Oran (Algérie).
24. **2017**: Membres du comité d'organisation AfricaLics'17, 27-29, November 2017 Hosted by University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Thème: Emerging innovation systems for sustainable development in Africa
25. **2014**: Membre du comité d'organisation du Colloque international organisé conjointement par le LAREEM et le CEPN-CNR Sur le thème " Services et Distribution dans les Pays Emergents", les 24 et 25 juin 2014 à l'Ecole Nationale Polytechnique d'Oran (Algérie).
26. **2008**: Membre du comité d'organisation de séminaire de transfert des innovations pédagogiques en sciences de gestion organisé par le CIDEGEF, Université d'Oran, Janvier 2008, Algérie.
- 27.

Activités administratives :

2021-2023	Directrice de l'école supérieure d'économie d'Oran
2021-2023	Présidente du conseil scientifique-Ecole supérieure d'économie

2019-2021	Chargée de mission des relations extérieures, auprès des conférences régionales de l'ouest.
2019-2021 :	Présidente de la MDO2 de l'université d'Oran 2
2016-2023	Responsable du Master Marketing Touristique et Hôtellerie
2018-2020	Responsable du projet de la formation Doctorale en marketing touristique et hôtellerie
2017-2020	Membre du comité Scientifique du Département des Sciences de Gestion, Université D'Oran 2
Décembre 1992	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Fonctions : Assistante administrative principale
1994-1997	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Grade Assistante administrative principale Fonctions : Chef de service des relations extérieures et internationales (chargée de la coopération internationale, formation à l'étranger, étudiants et enseignants Gestion des projets de coopération (Med campus, Averroès, Erasmus, CMEP, etc.