

SYLLABUS

Domaine : Sciences Economiques et Gestion Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Langues étrangères : français.

Semestre : II

Année scolaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Français.

Unité d'enseignement : unité transversale.

Nombre de Crédits : 1

Coefficient : 1

Volume horaire hebdomadaire total : 1h30

- Cours (nombre d'heures par semaine) : /
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1h30
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : GUENNAD Nassima. MAA

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :

Email : guenna_83@hotmail.fr

Tel (Optionnel) :

Horaire du cours et lieu du cours : lundi 13h00-16h00, mardi 13h00-16h00, mercredi 8h30-11h30 / salles de TD

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : -Analyser et interpréter un texte (dégager le thème, l'idée générale, identifier les différentes parties...)

- Maîtriser la prise de notes.
- Maîtriser les bases de la grammaire française et de la conjugaison.

- Apprendre le vocabulaire économique.
- Apprendre à assimiler et à synthétiser les informations présentes dans le texte.
- Avoir l'esprit de déduction : déduire une idée à peine évoquée dans le texte.
- Apprécier la valeur des connecteurs logiques.
- Production écrite avec introduction, développement et conclusion.

Objectif général de la matière d'enseignement : Compréhension de la langue française et maîtrise de l'expression écrite et orale.

Objectifs d'apprentissage : - Maîtriser le vocabulaire économique.

- Différencier les différents types de textes : argumentatif- explicatif / expositif- descriptif et narratif.
- Produire des écrits en maîtrisant les caractéristiques des textes argumentatifs et explicatifs. En ce sens, faire un rappel des notions grammaticales et syntaxiques de base.

Contenu de la matière d'enseignement

- Etude et compréhension de textes.
- Définir le type de texte en analysant ses caractéristiques.
- Dégager l'idée générale du texte.
- Choisir un point de langue, l'expliquer et faire des activités afin d'évaluer le niveau des étudiants par rapport à ce point, exemple : relever du texte les verbes conjugués au présent de l'indicatif, faire un rappel de la conjugaison au présent de l'indicatif suivi des activités qui permettront à l'enseignant d'évaluer le degré d'assimilation du cours.

Les thèmes étudiés à travers les textes sont exclusivement économiques : e-commerce, mondialisation, marketing, banques...

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	10%
Travaux dirigés	10%
Travaux pratiques	/
Projet personnel	10%
Travaux en groupe	5%
Sorties sur terrains	/
Assiduité (Présence /Absence)	5%
Autres (à préciser)	/
Total	100%

Références & Bibliographie

<i>Textbook (Référence principale) :</i>		
Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
Mankiw, Mark P. Taylor, <i>Principes de l'économie</i>	GREGORY N	<i>Bibliothèque Nationale, Paris, 2010</i>
<i>Marketing Business to Business</i>	PHILIPPE MALAVAL CHRISTOPHE BENAROYA	<i>Pearson Education France, 2013</i>

<i>La gestion des ressources humaines dans les organisations publiques</i>	LOUISE LEMIRE, YVES-CHANTAL GAGNON	<i>Les presses de l'Université de Montréal, 2002.</i>
<i>L'Organisation mondiale du commerce</i>	Michel RAINELLI	<i>LA DECOUVERTE, Paris, 2012</i>
<i>Discours et analyse du discours : Une introduction</i>	Dominique Maingueneau	<i>Armand Colin, mars 2014</i>
<i>Langue et communication en classe de français</i>	DEFAYS (J.-M.), DELCOMINETTE (B.), DUMORTIER (J.- L.) et LOUIS (V.)	<i>Fernelmont, E.M.E., 2003</i>

Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ere Semaine	Le texte argumentatif	février
2eme Semaine	Suite texte argumentatif	février
3eme Semaine	Les étapes de production d'un texte argumentatif	février
4eme Semaine	Micro interrogation écrite N°1	février
5ème semaine	Produire un texte argumentatif	mars
6ème semaine	Expression du futur	mars
7ème semaine	Activités futur simple/futur antérieur	avril
8ème et 9ème semaine	Présentation orale des travaux des étudiants	Avril, mai
	Examen de fin de semestre	mai
	Examen de rattrapage	Fin mai