

Préparation d'une leçon modèle pour les matières éducatives

Intitulé de module	Géographie économique
Semestre	03
Unité d'enseignement	Découverte
Crédit	1
Coefficient	1
Langue d'enseignement	Français
Volume horaire du module	22.5 heures

I. II. Présentation du cours

Ce cours de géographie économique commence par introduire la discipline comme une science sociale, en retraçant l'évolution vers la géographie humaine contemporaine, et en couvrant des domaines tels que la vie quotidienne, la ville, la santé, les conflits, les risques majeurs, et la mondialisation. Il définit l'objet de la géographie économique et explore le concept de l'espace. Ensuite, le cours aborde les ressources naturelles, en les définissant et en localisant, et en explorant leur diversité, notamment les ressources vitales, renouvelables, non renouvelables, conventionnelles et non conventionnelles, tout en analysant les enjeux politiques, économiques et environnementaux associés. Il se penche sur les ressources démographiques, en examinant la répartition mondiale de la population, les migrations internes et externes, ainsi que les nouvelles formes de migrations et les flux migratoires. Le cours traite également du secteur agricole, en présentant la terminologie de base, l'évolution du secteur à travers les révolutions agricoles successives, les différents systèmes agricoles, et la situation spécifique en Algérie, en discutant de ses évolutions et perspectives, ainsi que de la malnutrition mondiale. Le secteur industriel est analysé en termes de concepts de base, des mutations induites par les révolutions industrielles successives, des nouveaux facteurs de localisation industrielle et des acteurs influents, avec un focus particulier sur les problématiques et perspectives en Algérie. Enfin, le secteur des services est exploré à travers ses définitions et classifications, son évolution mondiale et diversification, l'impact des technologies de l'information et de la communication, la relation avec l'économie numérique, et les problématiques et perspectives spécifiques en Algérie.

II. Objectifs du cours :

- **Compréhension des interactions spatiales** : Les étudiants seront capables de comprendre comment les facteurs géographiques influent sur les activités économiques, telles que la localisation des industries, le commerce et l'utilisation des ressources naturelles.
- **Analyse des dynamiques régionales** : Les étudiants seront capables d'analyser les différences régionales dans les modèles économiques, y compris les disparités de développement, les flux migratoires et les politiques régionales.

- **Évaluation des impacts environnementaux** : Les étudiants seront capables d'évaluer l'impact des activités économiques sur l'environnement naturel et de comprendre les défis liés au développement durable dans différentes régions géographiques.
- **Application des concepts économiques à des contextes géographiques** : Les étudiants seront capables d'appliquer les principes de base de l'économie, tels que l'offre et la demande, la concurrence et l'élasticité, à des situations géographiques spécifiques.

II. Prérequis

Il est souhaitable que l'étudiant soit un peu familiarisé avec les atouts acquis par l'enseignement en première année des modules de :

- **L'économie générale** : Fournit les principes économiques fondamentaux nécessaires pour comprendre les mécanismes économiques ; Aide à examiner la distribution et l'utilisation des ressources dans différents lieux ; Met en lumière les effets des choix économiques sur les régions et les pays.
- **La philosophie de l'économie** : Encourage une réflexion sur les fondements éthiques et moraux des théories économiques ; Aide à interroger les principes et les valeurs qui guident les politiques économiques ; Permet de comprendre comment les idées philosophiques influencent les dynamiques économiques locales et régionales.
- **L'introduction aux sciences sociales** : Offre une approche intégrée en tenant compte des aspects sociologiques, politiques et culturels ; Permet de comprendre les interactions entre l'économie et la société ; Aide à analyser l'effet des facteurs sociaux sur les phénomènes économiques et les structures spatiales.

III. Contenu de module

Chapitre 01 : Economie et hétérogénéité spatiale

Introduction

1. La distribution inégale des ressources naturelles :
2. La distribution inégale des hommes en sociétés :
 - 2.1 Le facteur démographique :
 - 2.2 Les hommes, facteurs de production :
 - 2.3 Les hommes, consommateurs
3. Efforts pour lutter contre les inégalités

Conclusion

Chapitre 02 : La ville, territoire emblématique de la mondialisation

Introduction

1. Définir la ville
 - 1.1 Ville et mondialisation
2. La croissance urbaine contemporaine
 - 2.1. Une croissance exceptionnelle
 - 2.2. Une croissance différenciée
 - 2.2.1. Le Sud
 - 2.2.2. Le Nord

3. Un métropolisation réticulaire
 - 3.1. Le métropolisation : un phénomène général
 - 3.1.1 Un processus de renforcement des grandes villes
 - 3.1.2 Une ville mondiale
 - 3.2. Un système hiérarchisé de métropoles
 - 3.2.1. Saskia Sassen : The Global City, New Yor, London, Tokyo (1991)
 - 3.2.2. Le classement des villes mondiales
 - 3.2.3. Olivier Dollfus : l'Archipel Mégalopolitain Mondial (1996)
- Conclusion

Chapitre 03 : Introduction à la théorie de localisation des activités économiques

Introduction

1. Facteurs de localisation
2. Théories de la localisation
 - 2.1. La théorie de la localisation agricole de Von Thünen
 - 2.2. La théorie de la localisation industrielle d'Alfred Weber
 - 2.3. La théorie de l'avantage comparatif de David Ricardo
 - 2.4. La théorie des clusters de Michael Porter
3. Effets de la localisation
4. Stratégies de localisation
 - 4.1. Localisation près des matières premières
 - 4.2. Localisation près des marchés de consommation
 - 4.3. Localisation près de centres de recherche et d'innovation
 - 4.4. Localisation près des infrastructures de transport
 - 4.5. Localisation près de la main-d'œuvre qualifiée

Conclusion

Chapitre 04 : La théorie de la localisation agricole

Introduction

1. Les cercles de Thünen
2. Les facteurs de localisation agricole
 - 2.1 Facteurs humains liés à l'exploitant
 - 2.2 Facteurs naturels
 - 2.3 Facteurs économiques
3. L'application au cas d'une ville du modèle de von Thünen
 - 3.1 Le modèle d'Alonso (1964)
 - 3.2 Le modèle des zones concentriques

Exercice d'application : Le modèle de Von Thünen

Conclusion

Chapitre 05 : La théorie de la localisation industrielle

Introduction

1. Weber et la localisation industrielle : position du problème
2. Weber et la localisation industrielle : le triangle de Varignon
 - 2.1 L'introduction du coût de la main-d'œuvre
 - 2.2 Les bénéfices d'agglomération
3. Intérêt et limites du modèle de Weber
 - 3.1 Les intérêts du modèle :

- 3.2 Les principaux types de localisations industrielles
- 3.3 Les limites du modèle de Weber :
- 4. Les facteurs de localisation industrielle
 - 4.1 Les avantages de localisation
 - 4.2 La taille de marché
 - 4.3 Les caractéristiques du tissu économique local propices à la croissance
 - 4.4 Qualification de la main-d'œuvre et niveau salarial
 - 4.5 Les forces de dispersion
- 5. Les erreurs de localisation les plus fréquentes

Conclusion

Chapitre 06 : la localisation des services : la théorie du lieu central de Christaller (1933)

Introduction

- 1. Hypothèses
- 2. Détails de la théorie
- 3. La taille des agglomérations et des communautés selon la théorie des lieux centraux
- 4. Disposition des places centrales/établissements : :
- 5. Les trois principes de l'aménagement des places centrales :
 - 5.1 Principe de marketing (commercialisation ; choix du consommateur) (K=3)
 - 5.2 Principe de transport (système K=4)
 - 5.3 Principe administratif (K=7) :
- 6. Évaluation de la théorie de la place centrale
 - 6.1 Le modèle de Christaller ne se retrouvera jamais dans le monde réel
 - 6.2 Application au développement économique

Conclusion

Chapitre 07 : La géographie de la mondialisation

Introduction

- 1. Définition simple de la mondialisation
 - 1.1 Définition de la mondialisation en géographie
 - 1.2 Les origines de la mondialisation : quand commence-t-elle ?
 - 1.3 La mondialisation en quelques dates
- 2. Les différents aspects de la mondialisation en fonctionnement
 - 2.1 La mondialisation économique : le moteur de la globalisation
 - 2.2 La mondialisation financière
 - 2.3 La mondialisation culturelle : mondialisation et diversité culturelle
- 3. Les conséquences de la mondialisation
 - 3.1 Les conséquences économiques de la mondialisation
 - 3.2 Les conséquences sociales et territoriales de la mondialisation
 - 3.3 Les conséquences de la mondialisation sur l'environnement
- 4. Mondialisation ou globalisation : quelles différences

Conclusion

Chapitre 08 : Cas réel sur La géographie économique de l'Algérie : Une économie dépendante des ressources naturelles

Introduction

- 1. Reliefs et géographie démographique et physique
 - 1.1 L'Algérie du littoral eu désert

- 1.2 Les ressources naturelles
 - 1.3 La population Algérienne
 2. les secteurs économiques
 - 2.1 Le secteur agricole
 - 2.2 Le secteur industriel
 - 2.3 Le secteur des services
 3. les échanges commerciaux
 - 3.1 Les imports
 - 3.2 Les exports
 - 3.3 Les principaux partenaires commerciaux
 4. Les défis de la géographie économique Algérienne
 - 4.1 La dépendance aux ressources naturelles
 - 4.2 Le faible développement du secteur industriel et agricole
 - 4.3 Le chômage et la pauvreté
- Conclusion

IV. Références

- Carte du monde : produit intérieur brut (PIB) par habitant
- La Nouvelle Economie Internationale et la Nouvelle Economie Géographique par Paul Krugman (2007)
- Géographie économique : concepts, méthodes et applications par Jean-Yves Boulouin et Jean-Pierre Rainelli (2019)
- La géographie économique : un siècle d'histoire, Georges Benko, 2008/6 (n° 664), pages 23 à 49
- Géographie économique : approche régionale par Jean-Paul Diry (2017)
- Introduction à la géographie économique, Guilhem Boulay, Antoine Grandclement, 2019, Pages : 224
- Géographie économique et humaine : Frank DEBIE Ed. PUF 1992
- L'espace mondial : fractures et interdépendance : P. Dalliène et A. Nonjean, ED Ellipses, 2005
- L'énergie : un enjeu pour les sociétés et les territoires, M. Battiau, éd. Ellipses, 2008
- Les énergies renouvelables aujourd'hui et demain, Jean. HLadik, éd. Ellipses, 2011
- <https://atlasocio.com/cartes/recherche/selection/produit-interieur-brut-par-habitant.php>
- <https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/industrie>
- [https://espace-mondial-atlas.sciencespo.fr/fr/rubrique-strategies-des-acteurs-internationaux/carte-3C24-investissements-directs-et-rangers-\(ide\)-entrants-2007-2016.html](https://espace-mondial-atlas.sciencespo.fr/fr/rubrique-strategies-des-acteurs-internationaux/carte-3C24-investissements-directs-et-rangers-(ide)-entrants-2007-2016.html)
- <https://www.ons>

Présentation d'un cours

Table des matières

I - La ville, territoire emblématique de la mondialisation	3
1. Objectifs spécifiques	3
2. Introduction.....	3
3. Définir la ville.....	3
4. La croissance urbaine contemporaine.....	4
4.1. Une croissance exceptionnelle.....	5
4.2. Une croissance différenciée	6
5. Un métropolisation réticulaire	7
5.1. La métropolisation : un phénomène général	7
5.2. Un système hiérarchisé de métropoles	8
6. Conclusion.....	9
Bibliographie	10
Webographie	11
Index	12

I La ville, territoire emblématique de la mondialisation

1. Objectifs spécifiques

Ces formulations ci dessous aident à structurer les objectifs d'apprentissage et guident les étudiants vers une compréhension approfondie des thèmes abordés

Comprendre les caractéristiques de la ville comme territoire emblématique de la mondialisation:

- **Définir** les critères qui caractérisent une ville dans le contexte de la mondialisation.
- **Analyser** les tendances et les facteurs de la croissance urbaine contemporaine.
- **Évaluer** les facteurs contribuant à une croissance urbaine exceptionnelle.
- **Comparer** les différents types de croissance urbaine et leurs impacts respectifs.
- **Synthétiser** les concepts de la métropolisation et de la réticulation urbaine.
- **Identifier** les caractéristiques générales de la métropolisation comme phénomène global.
- **Décrire** le système hiérarchisé des métropoles et leur interconnexion dans le cadre de la mondialisation.

2. Introduction

La ville, territoire emblématique de la mondialisation, est un **carrefour** d'échanges et de flux, un **centre de décision et d'innovation**, et un **espace de diversité** et de **métissage**. Elle attire des populations du monde entier, concentre les activités économiques internationales, et abrite les sièges d'entreprises multinationales et d'organisations internationales. La ville est un lieu d'innovation, de production de nouvelles technologies, et d'**interaction entre les peuples du monde**.

3. Définir la ville

Q. Définition :

Pour les géographes, la ville est : « un groupement de populations **agglomérées** défini par un effectif de population et par une forme d'**organisation économique et sociale** » (Pierre George).

- Statistiquement :
 - une taille de population mais avec une variété des seuils.
 - Quel groupement de population ?
- La ville, unité administrative. Critère : la commune
- L'agglomération, unité géographique. Critère : la continuité du bâti (en France : séparations de moins de 200m)

- L'aire urbaine, unité socio-économique. Critère : le bassin d'activité de vie (En France 40% de la population travaille dans l'aire urbaine)

- Des évaluations différenciées :

- Londres Ville = 7 millions ; Agglo = 12,5 M ; Aire urbaine = 14 M

- Tokyo Ville = 8 millions ; Aire urbaine = 40 M

🕒 Exemple :

Dubaï, symbole de la mondialisation, est une ville cosmopolite et ultra-moderne, centre d'affaires international et pôle d'attraction touristique majeur.

4. La croissance urbaine contemporaine

La croissance urbaine contemporaine est un phénomène marquant du XXI^e siècle. La population urbaine mondiale ne cesse de croître et devrait atteindre 6,8 milliards d'habitants d'ici 2050. Cette croissance est particulièrement forte dans les pays en développement, où les villes attirent des populations rurales en quête de meilleures opportunités économiques et sociales.

Plusieurs facteurs contribuent à cette croissance urbaine :

- **L'accroissement naturel de la population:** Le taux de natalité reste élevé dans beaucoup de pays en développement, ce qui contribue à la croissance de la population urbaine.
- **L'exode rural:** Les populations rurales migrent vers les villes en quête de meilleures conditions de vie, d'éducation et d'emploi.
- **La mondialisation:** La mondialisation a favorisé la concentration des activités économiques dans les villes, attirant ainsi des travailleurs et des investisseurs.

Cette croissance urbaine rapide pose de nombreux défis:

- **L'accès aux services urbains:** Les infrastructures urbaines, telles que le logement, l'eau potable, l'assainissement et les transports, ne parviennent pas toujours à suivre le rythme de la croissance urbaine.
- **L'étalement urbain:** L'étalement urbain peut avoir des conséquences négatives sur l'environnement et la qualité de vie.
- **L'exclusion sociale:** La croissance urbaine peut accroître les inégalités sociales et la pauvreté.

Il est donc nécessaire de mettre en place des politiques urbaines durables pour relever ces défis et faire en sorte que la croissance urbaine soit bénéfique à tous.

4.1. Une croissance exceptionnelle

Le taux d'urbanisation est en hausse avec une corrélation avec le PIB, le niveau de développement. Nous remarquons une croissance forte depuis 1950 <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/EN.URB.MCTY.TL.ZS>.

1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020	2030
16	21	32	48	69	83	132	175	240	300	371	442	512	+600

Rappel : Le PIB

Le **PIB**, qui signifie **Produit Intérieur Brut**, est l'indicateur économique principal pour mesurer la production de richesse d'un pays sur une période donnée, généralement un an.

On peut le voir comme la valeur totale de tous les biens et services finaux produits à l'intérieur d'un territoire par les agents économiques qui y résident (entreprises, ménages et administrations publiques).

En résumé, le PIB permet d'évaluer la santé économique d'un pays et son évolution, on parle alors de croissance du PIB.

Complément : Le calcul du PIB

Il existe trois approches pour calculer le PIB:

1. Approche par la dépense:

$$\text{PIB} = C + F + G + (X - M)$$

Où:

- C = Consommation finale des ménages
- F = Formation brute de capital fixe (investissement)
- G = Dépenses publiques
- X = Exportations
- M = Importations

2. Approche par la valeur ajoutée:

$$\text{PIB} = \text{VA} + \text{TVA} + \text{Droits de douane}$$

Où:

- VA = Valeur ajoutée brute des entreprises
- TVA = Taxe sur la valeur ajoutée
- Droits de douane = Taxes sur les importations

3. Approche par les revenus:

PIB = Rémunérations des salariés + Impôts sur la production et les importations - Subventions + EBE + Revenu mixte

Où:

- EBE = Excédent brut d'exploitation
- Revenu mixte = Revenus nets d'exploitation et d'intérêts reçus par les ménages du reste du monde

Remarque :

Le choix de l'approche dépend des données disponibles et des objectifs de l'analyse.

4.2. Une croissance différenciée

La croissance urbaine différenciée est un phénomène complexe qui a des implications importantes pour le développement économique et social des territoires. Il est donc important de comprendre les causes et les conséquences de ce phénomène afin de mettre en place des politiques urbaines durables et inclusives.

a) Le sud

- **Caractéristiques :** moins urbanisé (42% contre 75%) ; grande variété ; forte croissance
- **Causes :** exode rural (répulsion / attractivité) ; fécondité
- **Problèmes :** Macrocéphalie urbaine ; Parasitisme urbain ; Ségrégation sociale (bidonvilles vs *gated cities*)

b) Le nord

- **Une urbanisation globalement achevée :** Moyenne de 75% – Taux relativement stables, croissance faible (0,5%)
- **Une opposition Amérique du nord / Europe et Japon :** Amérique du Nord : Croissance plus forte (+1,5% par an) mais fortes inégalités ; Europe et Japon : Croissance + faible (+0,3% par an) mais assez homogène (ex : villes moyennes)
- **Des vieilles villes en restructuration permanente**



Urbanisation et croissance urbaine

5. Un métropolisation réticulaire

Une métropole réticulaire est un modèle d'organisation urbaine qui se caractérise par une **répartition décentralisée** des fonctions métropolitaines sur un territoire plus vaste. Contrairement à la métropole traditionnelle concentrée autour d'un **centre unique**, la métropole réticulaire s'articule autour d'un réseau de villes et de territoires interconnectés.

5.1. La métropolisation : un phénomène général

Le terme « **métropolisation** » signale un processus non limité à quelques villes mondiales mais concentrant un vaste nombre de villes. Il désigne l'avantage que les grandes villes ont tiré des transformations économiques des 20 dernières années, du moins en ce qui concerne les activités les plus éminentes du système productif : **sièges, services d'expertise aux entreprises, haute technologie**, etc. Les exigences de compétitivité des firmes mettent au second rang les coûts de production et placent au premier rang **les facteurs territoriaux qualitatifs** dont les régions métropolitaines sont les mieux dotées.

Elles constituent en effet des écosystèmes relationnels permettant :

- Une **réduction des coûts de transaction** : ces coûts sont réduits dans ce genre de territoires qui dispose d'une grande diversité d'acteurs de haut niveau ; d'une bonne accessibilité de ces acteurs, de moyens de communication et de transports internationaux, de services aux entreprises.
- Une **maximisation** des effets d'imitation et d'apprentissage.
- Un **amortisseur de chocs** (souplesse pour la débauche-embauche de personnel du fait de la grande taille de marché de l'emploi, contractualisation avec les sous-traitants du fait du grand nombre de firmes locales).
- Une **assurance mutuelle actuelle et potentielle** (ce que P. Veltz appelle l'effet assurantiel des métropoles), les firmes s'installant dans ces aires métropolitaines chères mais offrant ou pouvant offrir en fonction des besoins potentiels de la firme, tous les éléments requis par l'économie moderne.
- Une **assurance pour la population active** elle-même, les ménages et notamment les ménages de cadres, pouvant y trouver les emplois (notamment les deux emplois par ménage) correspondant à leur qualification. La part des personnels qualifiés dans la population active croit avec la taille des villes.

⊕ Complément :

S'agissant de la localisation des entreprises, les aires métropolitaines des pays développés bénéficient d'économies d'agglomération, c'est à dire à la fois :

1. **D'économies de localisation** (avantage spécifique qu'un agent économique trouve à être localisé dans telle grande région urbaine, notamment parce qu'il y trouve sur place les deux ou trois partenaires qui lui sont indispensables.
2. Et **d'économies d'urbanisation** (cette entreprise, comme toutes les autres, y trouve un vaste marché de l'emploi très qualifié, des ressources technologiques du fait de l'appareil de formation et de recherche, des équipements de communication et de transport international mieux développés qu'ailleurs, etc.

Ces aires métropolitaines jouent ainsi un rôle de «commutateurs» (la mise en relation d'acteurs multiples locaux ou à distance) et de laboratoires (cette interaction étant la base même de l'innovation moderne).

5.2. Un système hiérarchisé de métropoles

Dans son livre *The Global City, New York, London, Tokyo (1991)* Saskia Sassen^{Saskia Sassen : The Global City, New York, London, Tokyo (1991)} explique la montée des métropoles comme centres névralgiques de l'économie mondiale.

D'après elle, la métropolisation est issue de la centralisation des firmes globalisées. Ces grandes entreprises ont besoin de se concentrer dans des lieux stratégiques pour accéder aux marchés, aux talents et aux services financiers.

En résumé, Saskia Sassen analyse les villes globales comme des lieux de pouvoir et d'innovation, mais aussi comme des espaces de tensions et d'inégalités croissantes.

a) Le classement des villes mondiales selon Peter Taylor et le GaWC

Le GaWC (Globalization and World Cities Study Group and Network) est un réseau de recherche qui étudie les liens entre les villes dans le contexte de la mondialisation. Ce réseau a développé un classement des villes mondiales basé sur l'importance de leur rôle dans l'économie mondiale.

Le classement s'effectue en plusieurs étapes :

1. Identification des entreprises considérées comme globales
2. Classement à partir des services "avancés"
3. Identification des villes dans lesquelles les bureaux de ces entreprises sont localisés
4. Pondération en fonction de l'activité et de la fonction de chacun des bureaux
5. Cartographie

Villes mondiales alpha (note de 10 à 12)	<p>12- Londres, Paris, New York, Tokyo</p> <p>10- Chicago, Francfort, Hong Kong, Los Angeles, Milan, Singapour</p>
Villes mondiales beta (note de 7 à 9)	<p>9- San Francisco, Sydney, Toronto, Zurich</p> <p>8- Bruxelles, Madrid, Mexico, Sao Paulo</p> <p>7- Moscou, Séoul</p>
Villes mondiales gamma (note de 4 à 6)	<p>6- Amsterdam, Boston, Caracas, Dallas, Düsseldorf, Genève, Houston, Djakarta, Johannesburg, Melbourne, Osaka, Prague, Santiago, Taipei et Washington</p> <p>5- Bangkok, Beijing, Montréal, Rome, Stockholm, Varsovie</p> <p>4- Atlanta, Barcelona, Berlin, Buenos Aires, Budapest, Copenhague, Hambourg, Istanbul, Kuala Lumpur, Manille, Miami, Minneapolis, Munich, Shanghai.</p>

Ce classement des villes mondiales est un outil utile pour comprendre les liens entre les villes et leur importance dans l'économie mondiale. Il permet également d'identifier les villes qui sont les plus susceptibles de jouer un rôle important dans la mondialisation à l'avenir.

b) Olivier Dollfus : l'Archipel Mégalopolitain Mondial (1996)

🔍 Définition :

A.M.M. est un « ensemble de villes qui contribuent à la direction du monde ». L'AMM est l'un des symboles les plus forts de la globalisation liée à la concentration des activités d'innovation et de commandement. S'y exerce la synergie entre les diverses formes du tertiaire supérieur et du « quaternaire » (recherches, innovations, activités de direction).

L'AMM marque conjointement l'articulation entre villes appartenant à une même région et entre grands pôles mondiaux. D'où cette émergence de grappes de villes mondiales.

Les villes de l'AMM sont donc d'abord des métropoles mondiales, des villes mères, productrices d'activités et de richesse.

⚠ Attention :

L'AMM n'est pas un lieu mais **un processus** par lequel les centres de production et de consommation des services avancés, ainsi que les sociétés locales qui en dépendent, sont reliés au sein d'un réseau global, tandis que leurs relations avec l'arrière-pays se réduisent simultanément (Castells M.).

6. Conclusion

La ville est au cœur de la mondialisation. Carrefour d'échanges et d'innovation, elle attire les entreprises, les centres financiers et les institutions internationales, devenant un moteur de croissance et de transformation.

Les villes mondiales, comme New York ou Londres, sont les plaques tournantes de la mondialisation. Elles abritent les sièges des grandes firmes multinationales et diffusent les nouvelles technologies et idées.

Cependant, la mondialisation urbaine peut générer des inégalités et une dégradation de l'environnement. Il est important de repenser la ville pour la rendre plus inclusive, durable et résiliente.

La ville de demain devra offrir des opportunités à tous, respecter l'environnement et préserver son identité.

En conclusion, la ville est un territoire crucial de la mondialisation, avec un avenir dépendant de notre capacité à relever ses défis.

Bibliographie

Carte du monde : produit intérieur brut (PIB) par habitant

La Nouvelle Economie Internationale et la Nouvelle Economie Géographique par Paul Krugman (2007)

Géographie économique : concepts, méthodes et applications par Jean-Yves Boulin et Jean-Pierre Rainelli (2019)

La géographie économique : un siècle d'histoire, Georges Benko, 2008/6 (n° 664), pages 23 à 49

Géographie économique : approche régionale par Jean-Paul Diry (2017)

La géographie économique : un siècle d'histoire, Georges Benko, 2008/6 (n° 664), pages 23 à 49

Introduction à la géographie économique, Guilhem Boulay, Antoine Grandclement, 2019, Pages : 224

Webographie

Investissements directs étrangers (IDE) entrants, 2007-2016

Quelques données sur la production industrielle

Investissements directs étrangers (IDE) entrants, 2007-2016

Investissements directs étrangers (IDE) entrants, 2007-2016

Office National des Statistiques

Index

Agglomération
p. 3

Mégalopolitain
p. 3

Mégapole
p. 3

Métropole
p. 3

Ville
p. 3