

SYLLABUS

Domaine : Sciences Economiques et Gestion Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Langues étrangères : français.

Semestre : I

Année scolaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Français économique

Unité d'enseignement : Unité transversale.

Nombre de Crédits : 1

Coefficient : 1

Volume horaire hebdomadaire total : 1H30mn.

- Cours (nombre d'heures par semaine) :/.....
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 1H30mn.
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) :/.....

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : ZERHOUNI-BELKACEM Fatima Zohra, MCA.

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :/.....

Email : zfbelkacem@hotmail.fr

Tel (Optionnel) :

Horaire du cours et lieu du cours : Dimanche : 8h30-11H30/ Salles.

Lundi : 8h30-11H30./13H-14H30/ Salles.

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : - Repérer et distinguer les différentes parties d'un texte ;

- Maîtriser la conjugaison, des connaissances de base de grammaire.

Pour que l'étudiant soit capable de comprendre un texte traitant d'un sujet économique, il devra pouvoir :

- maîtriser le vocabulaire conceptuel ;

- analyser les référents (reprises anaphoriques, c'est-à dire les mots, par exemple un pronom, utilisés pour éviter une répétition) ;
- apprécier la valeur des connecteurs logiques ;
- dégager la structure, le sens littéral et inférentiel du texte (pouvoir déduire une information à peine évoquée ou supposée connue à partir d'indices présents dans le texte) ;
- différencier les informations essentielles des éléments donnés à titre d'exemple ou de comparaison
- identifier les faits et les distinguer des éléments présentés comme simples possibilités ou hypothèses de travail ;
- repérer les instances énonciatives (pouvoir distinguer les différents points de vue présents dans le texte) ;
- faire preuve d'esprit de synthèse ;
- prendre des notes à partir d'un document.

Objectif général de la matière d'enseignement : La maîtrise de la langue française est indispensable. Le souci d'amener les étudiants à maîtriser la langue a conduit les enseignants à intégrer dans les différentes situations professionnelles l'objectif de maîtrise de la langue orale et écrite par les étudiants.

Objectifs d'apprentissage :

- Apprendre le jargon économique en langue de Molière;
- Faire un rappel de notions et de règles fondamentales qui aident l'étudiant à améliorer la communication écrite et orale.
- Développer les capacités de rédaction et de production de textes en langue française de type descriptif, explicatif, et argumentatif dans un contexte économique

Contenu de la matière d'enseignement

Il s'agit globalement d'études de textes d'où :

- Compréhension de textes explicatifs et argumentatifs.
- Etude de points de langue caractérisant le type de texte.
- Rédaction

* Concentration sur l'écrit et l'oral..

Thèmes à proposer pour les textes et activités pédagogiques : (vidéos, tableaux, graphiques, etc.):

L'entreprise, la mondialisation, le marketing, le management, la loi de l'offre et de la demande.

Chapitre I: Le texte objectif (explicatif et informatif) (1er semestre)

Section 01 : Compréhension orale

- Commenter des tableaux
- Commenter des graphiques
- L'Exposé.

Section 02 : Compréhension de l'écrit

1. Proposer des textes (un texte explicatif et un autre informatif) portant un sujet socioéconomique
2. Identifier les définitions dans le texte
3. Identifier les procédés explicatifs
4. Repérer le plan du texte
5. Identifier la visée explicative (l'enjeu du discours)

Section 03 : Techniques rédactionnelles

- 1) Le résumé
- 2) La synthèse des documents
- 3) Exercices d'application des techniques rédactionnelles

Section 04 : Production écrite

- Proposer des sujets socio-économiques pour le développement des compétences rédactionnelles.

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60 %
Micro – interrogation	10%
Travaux dirigés	10%
Travaux pratiques	/
Projet personnel	10%
Travaux en groupe	5%
Sorties sur terrains	/
Assiduité (Présence /Absence)	5%
Autres (à préciser)	
Total	100%

Références & Bibliographie

Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
1. Toute la grammaire	1. Bénédicte GAILLARD, Jean-Pierre COLIGNON,	1.Ed Albin Michel, Magnard, France, 2008.
2. CHEVALIER, Brigitte,	2. Lecture et prise de notes ; gestion mentale et acquisition de méthodes de travail,	2. Paris : Nathan université, 1992.
3. Collectif (Ginette Grandcoïn-Joly(Dir), Dominique Tissot (M.F) ;	3. " Les 500exercices de grammaire" Niveau B2.	3. Imp en Italie, Bordas, 2003.
4. Collectif (Marie P Caquineau-Gundûz, Yvonne Delator, J.P. Girodon, Dominique Jennepin, Françoise Lesage-Langot, Pascal Somé),	4. Déchiffrer l'économie	4. Hachette, Paris,

<p>5. Langue française, école élémentaire CE-CM,</p> <p>6. La maîtrise de l'écrit dans les études supérieures,</p> <p>7. Argumentation et explication dans les textes d'économie et de gestion,</p> <p>8. Analyser les textes de communication.</p> <p>9. Marketing Business to Business,</p> <p>10. Les nouvelles stratégies concurrentielles,</p> <p>11. Le français langue étrangère,</p>	<p>5. Denis CLERC,</p> <p>6. Hervé Bismuth,</p> <p>7. HOANG LE TRUONG</p> <p>8. MAINGUENEAU, Dominique.</p> <p>9. PHILIPPE MALAVAL, CHRISTOPHE BENAROYA,</p> <p>10. Pierre ROY,</p> <p>11. PORCHER Louis,</p>	<p>2007.</p> <p>5. éd La Découverte, France, 2007.</p> <p>6. éd EUD, France, 2013.</p> <p>7. Editions universitaires européennes EUE, 2010</p> <p>8. Paris : Armand Colin, 2012.</p> <p>9. Pearson Education France, 2013</p> <p>10. La découverte, 2010, 128 pages.</p> <p>11. Ed. Hachette /Education, Paris, 1995.</p>
<p>Sitographie</p> <p>http://www.dess.fmp.ueh.edu.ht/pdf/texte_argumentatif.pdf http://frantice.interklasa.pl</p> <p>https://www.jerevise.fr/fonction-groupes-nominaux-gn-grammaire.html http://la-conjugaison.nouvelobs.com/regles/conjugaison/infinif-passe-56.php</p> <p>http://www.aidenet.eu/grammaire01a.htm http://www.exercices.fr.st Ecrivez les verbes à l'imparfait de l'indicatif http://www.eila.univ-paris-diderot.fr/_.../corrige_niveau_5_examen_terminal_mai_2012.pd</p> <p>http://www.oeconomia.net/private/cours/economiegenerale/CAPET/04.croissance.pdf.+</p>		

Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ère semaine	La prise de notes	Octobre
2, 3 ème semaine	Textes explicatif et informatif	Octobre

4ème semaine	Exploiter un graphique	Octobre
5ème semaine	Micro interrogation écrite N°1	Novembre
6 et 7 ème semaine	Le texte argumentatif	Novembre
8ème semaine	Le résumé	Novembre
9 et 10 ème semaine	Synthèse des documents	Décembre
11 et 12 ème semaine	Techniques rédactionnelles: Lettres et courriels/ CV.	Décembre
13, 14 et 15 ème semaine	Exposés 1er semestre	Janvier
	Examen de fin de semestre	Février
	Examen de rattrapage	Juin

Cours type

TD2 : Le texte explicatif

Texte : Pour une éthique de l'eau

La menace d'une pénurie d'eau douce est un risque majeur. D'un côté, les ressources ne sont pas infinies, mais au contraire plafonnées et fragiles. De l'autre, chaque habitant de la planète consomme en moyenne deux fois plus d'eau qu'au début du siècle. L'accroissement de la demande va donc de pair avec l'élévation des modes de vie, que nourrit le développement socio-économique. C'est une évolution inquiétante puisque, on doit l'espérer, la hausse du niveau général de vie devrait se poursuivre. [...]

Face à la surexploitation qu'en fait aujourd'hui une humanité nombreuse, consumériste et polluante, cette ressource collective se raréfie. Les signaux d'alarme sont lumineux: épuisement des nappes phréatiques, assèchement des lacs et des rivières, pollution grandissante, désertification croissante. Cette raréfaction a un coût humain qui s'alourdit: malnutrition, maladies, exode rural, surpeuplement urbain. Et des Cassandre prédisent que c'est pour l'eau que risquent de se nouer dans un proche avenir les conflits les plus âpres.

Mais si les prévisions sont sombres, la crise n'est pas encore inévitable, à trois conditions indissociables: remettre la technique à sa place, mesurer les possibilités mais aussi les limites du marché, et surtout miser en priorité sur une "éthique de l'eau".

La technologie ne peut offrir qu'une partie de la réponse, parce que la crise de l'eau est un volet, certes capital mais particulier, de la crise globale provoquée par l'adoption d'un modèle de développement fondé sur une croissance qui oublie les facteurs sociaux, humains et environnementaux. Il faut donc refuser fermement les prétendues solutions miracles. Et, en tout état

de cause, où trouverait-on dans l'ordre économique qui prévaut aujourd'hui les moyens de construire les barrages, les canalisations, les réservoirs, de financer les « éco jobs » nécessaires à une gestion scientifique de l'agriculture et de l'environnement?

La pression est aussi de plus en plus forte pour reconnaître que l'eau doit devenir une "marchandise" au même titre que d'autres ressources ou biens. Dès lors, on pourrait s'en remettre au marché afin de réguler sa demande, tant pour réduire globalement sa consommation que pour arbitrer entre ses divers usagers, au plan national mais aussi international.

Cette approche a son intérêt: valoriser une ressource toujours plus précieuse et réduire par ce biais son gaspillage. Mais, si les mécanismes du marché en venaient à régner sans partage, qu'advierait-il du rôle de la puissance publique? Comment pourrait-elle exercer sa responsabilité en matière de justice sociale, en particulier vis-à-vis de tous ceux dont la soif d'eau potable n'est toujours pas étanchée? La technologie et le marché peuvent être des alliés précieux, mais la bonne réponse doit d'abord être d'ordres éthique et culturel. Celle-ci emprunte trois axes: faire preuve d'audace, porter attention à autrui, partager. Audace, parce que reporter toute entreprise d'envergure et radicale en prétextant que des zones d'ignorance persistent en ce domaine conduirait au pire: laisser la crise s'aiguiser jusqu'à atteindre sa limite naturelle et économique. Porter attention à autrui parce que, par exemple, plus d'un milliard de personnes n'ont toujours pas accès à l'eau potable. Partager enfin, parce que la seule alternative aux conflits qui s'aggravent repose sur une démarche commune, volontariste et équitable. Et elle n'a rien d'utopique: dans l'histoire humaine, l'utilisation de l'eau a bien plus souvent uni que divisé.

Frederico Mayor
Le Courrier de l'Unesco (Février 1999)

Questions

1. Quelles sont les causes et les conséquences d'une pénurie de l'eau ?
2. Résumez les conditions auxquelles la crise serait encore évitable? Utilisez autant que possible vos propres termes!
3. Expliquez dans leur contexte les expressions suivantes :
 - a. une humanité consumériste
 - b. la désertification croissante
 - c. l'exode rural
 - d. les « éco jobs »
4. Quelles sources de pollution concrètes menacent l'eau de la planète ?

* **Un texte explicatif** est un texte objectif dans lequel un émetteur (l'auteur) cherche à faire comprendre un fait, une problématique ou un phénomène à un destinataire (lecteur) en y apportant des explications.

Le texte explicatif est divisé en trois phases :

- La phase de questionnement correspond à l'introduction, où la problématique est exposée.
- La phase explicative correspond au développement, où les raisons de la question sont formulés de manière implicite ou explicite.

- La phase conclusive correspond à la conclusion, où l'information est résumée et où l'on lance le destinataire vers une nouvelle réflexion (ouverture)

1. Quelques types d'organisation textuelle utilisés pour rendre cohérent le texte explicatif

1- Succession, ordre : Au premier abord, dans un premier temps, d'emblée, en premier lieu, le premier aspect, pour commencer, primo, de plus, d'une part... D'autre part, enfin, en terminant, d'abord, ensuite, premièrement, tout d'abord, à ce sujet, en ce qui concerne, pour ce qui est de, quant à, alors que ;

2- Explication : Aussi, autrement dit, car, c'est pourquoi, de ce fait découle, en d'autres termes, en effet, en fait, en un mot, on comprend alors que, pour tout dire, à cause de, en d'autres mots, pour cette raison, ainsi, c'est-à-dire, de même, effectivement, par exemple ;

3- Opposition : à l'opposé, à plus forte raison, au contraire, cependant, c'est ainsi que, d'ailleurs, donc, en revanche, il est faux de dire que, mais, nonobstant, or, par ailleurs, par contre, plusieurs arguments peuvent être invoqués, pourtant, quand bien même, contrairement à ce que l'on prétend, d'une part, d'autre part, au lieu de, cependant, mais, néanmoins, toutefois ;

4- Ajout- addition : Ajoutons que, de plus, en outre, aussi, d'autant plus, également, et, non seulement... mais, puis ;

5- Conclusion : finalement, bref, en fin de compte, en résumé, somme toute, en conclusion, ainsi, donc, en définitive, enfin, en somme, ensuite, pour terminer, puis ;

6- Cause : à cause de, car, comme, étant donné, parce que, puisque ;

7- Conséquence : Ainsi, alors, aussi, ce qui explique, de sorte que, donc, par conséquent ;

8- But : à cet effet, afin de, dans le but de, pour ;

9- Restriction : bien que, cependant, mais, même si, néanmoins, seulement, toutefois ;

10- Alternative : d'une part, d'autre part, ou, soit ;

11- Temps : Au début du siècle, aujourd'hui, au moment où, chaque fois, depuis ce temps, en l'an 2000, ensuite, il était une fois, la veille, le lendemain, les années passèrent, lorsque, puis, à ce jour, depuis, hier, demain, pendant ce temps, quelques jours plus tard, ce jour-là, en ce début de matinée, dès les premiers instants, il était alors midi, au fur et à mesure, à 20h30, au soleil couchant.

2. Quelle est la structure d'un texte explicatif ?

- L'introduction d'un texte explicatif doit se référer au principe de l'entonnoir (c'est à-dire qu'il faut aller du général au particulier):

- Le sujet amené : mise en contexte du sujet, soit en décrivant un fait d'actualité, une considération historique ou sociale, une statistique, une vision élargie de la question.

- Le sujet posé : Implicitement : affirmation construite à partir de la question principale

Explicitement : reprise (de façon directe ou indirecte) de l'interrogation du texte.

- Le sujet divisé : présentation des explications qui seront approfondies dans le développement.

a. Le développement doit présenter les aspects qui répondent à la grande question à l'aide d'articulateurs logiques et de procédés explicatifs.

b. La conclusion doit reformuler la problématique, résumer les explications et proposer une ouverture.

Remarque : Ces deux types de textes requièrent de l'OBJECTIVITÉ, c'est-à-dire : -Écrire aux pronoms « il » / « on » ; Éviter l'emploi des pronoms « tu » / « vous » ; -Éviter les phrases impératives et interrogatives (excepté la problématisation dans l'introduction) ; -Employer le présent de vérité générale ; -Employer de citations/ références ; -Relater des faits réels et vérifiables.

Étude de texte

Le modèle allemand n'est pas exportable

L'Allemagne est en train de remodeler l'économie européenne à son image. Elle se sert de sa position de principale économie et de pays créateur dominant pour transformer les membres de la zone euro en petites répliques d'elle-même – et la zone euro dans son ensemble en une grosse réplique. Cette stratégie est vouée à l'échec. Le consensus à Berlin s'établit autour de politiques orientées vers la stabilité : la politique monétaire doit viser à la stabilité des prix à moyen terme ; la politique budgétaire doit tendre vers un budget équilibré et une dette publique faible. Pour que cette approche fonctionne, l'Allemagne opère des rééquilibrages de sa balance extérieure, afin de stabiliser l'économie : une augmentation de l'excédent quand la demande intérieure est faible, et vice versa. L'économie allemande pourrait sembler trop importante pour être fondée sur un mécanisme caractéristique des petites économies ouvertes. Elle y parvient pourtant grâce à sa que cette approche de la stabilisation fonctionne correctement, une grande économie orientée à l'export doit aussi pouvoir compter sur des marchés extérieurs dynamiques.

Par Martin Wolf (Editorialiste économique au "Financial Times").

Compréhension de l'écrit

- 1- Quel problème soulève le texte ?
- 2- Selon l'auteur, le modèle allemand, est-il à suivre ?
- 3- « **Cette stratégie est vouée à l'échec** ». Cette expression veut dire :
 - a- Cette stratégie va aboutir
 - b- Cette stratégie est défectueuse.
 - c- Cette stratégie est fiable.

4. Choisissez le synonyme des mots suivants :

- **Créditeur** : acheteur, emprunteur, promoteur.
- **Consensus** : accord, conflit, consentement.
- **Stratégie** : méthode, effigie, conduite
- **Salaire** : paie, travail, rémunération

5. Relevez dans le texte deux (02) expressions qui renvoient à « la réussite économique allemande »

6. « L'Allemagne est en train de remodeler l'économie européenne à son image. Elle se sert de sa position de principale économie et de pays créateur dominant. ».

- a- À partir des 2 propositions ci-dessus, écrivez une phrase de manière à exprimer un rapport de cause en introduisant une fois la locution conjonctive « Parce que » et une fois avec la locution « Comme ».

b- Réécrivez ce même passage en introduisant le subordonnant « Si ». Faites attention aux modifications qui s'impliquent.

Production écrite :

« Pour que cette approche de la stabilisation fonctionne correctement, une grande économie orientée à l'export doit aussi pouvoir compter sur des marchés extérieurs dynamiques ». L'Allemagne comme tout autre pays dans le monde, œuvre à maintenir une stabilité au sein de sa politique économique.

Rédigez un texte court en expliquant correctement vos idées et en vous appuyant sur le texte.