

## SYLLABUS

**Domaine : Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales**

**Filière : Sciences économiques**

**Spécialité : Intelligence économique et stratégies compétitives**

**Semestre : S3**

**Année scolaire : 2025/2026**

### *Identification de la matière d'enseignement*

**Intitulé : Economie de la connaissance et de l'information**

**Unité d'enseignement : Unité méthodologique**

**Nombre de Crédits : 2**

**Coefficient : 2**

**Volume horaire hebdomadaire total :**

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 14
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 14
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

### *Responsable de la matière d'enseignement*

**Nom, Prénom, Grade : BOURI NASSIMA PROFESSEUR à l'ESE d'Oran**

**Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :**

.....

**Email : nassimabouri@rocketmail.com**

**Tel (Optionnel) :**

.....

**Horaire du cours et lieu du cours : Samedi COURS 08H30-10H00 TD  
10H00-11H30**

## Description de la matière d'enseignement

### Prérequis :

- Comprendre l'importance de la connaissance et de l'information dans l'économie moderne.
- Analyser les mécanismes économiques de la production, de la diffusion et de l'utilisation de la connaissance et de l'information.
- Évaluer les impacts économiques et sociaux de la connaissance et de l'information sur les entreprises, les industries et les sociétés.

### Objectif général du la matière d'enseignement :

Comprendre l'importance de la connaissance et de l'information dans l'économie moderne.

### Objectifs d'apprentissage :

- Développer une pensée critique et analytique pour comprendre les mécanismes économiques de la connaissance et de l'information.
- Acquérir des compétences en recherche et en analyse de données pour évaluer les impacts économiques et sociaux de la connaissance et de l'information.
- Développer des compétences en communication et en présentation pour transmettre des informations complexes sur la connaissance et l'information.
- Acquérir des compétences en résolution de problèmes pour appliquer les concepts et les outils de l'économie de la connaissance et de l'information à des cas concrets.

## **Contenu de la matière d'enseignement**

**Chapitre 1: Développements introductifs sur la connaissance (information, connaissance, compétence, savoir, savoir-faire, savoir-être)**

**Chapitre 2: Fondements de l'économie de la connaissance et de l'information**

2.1. La connaissance comme ressource économique

- Définition de la connaissance
- Types de connaissance (connaissance tacite, connaissance explicite)

2.2. L'information comme bien économique

- Définition de l'information
- Caractéristiques de l'information

2.3. L'économie de la connaissance et de l'information

- Importance de la connaissance et de l'information dans l'économie moderne

2.4. Marchés de la connaissance et de l'information

- Définition des marchés de la connaissance
- Définition des marchés de l'information

**Chapitre 3: La gestion de la connaissance dans les entreprises**

**3.1. La gestion de la connaissance de l'entreprise KM**

- Définition de la gestion de la connaissance
- Avantages de gestion de la connaissance
- Etapes de gestion de la connaissance
- Cas d'utilisation de la gestion des connaissances

**3.2. Les processus de gestion de la connaissance**

- Identification de la connaissance
- Acquisition de la connaissance
- Stockage de la connaissance
- Partage de la connaissance
- Utilisation de la connaissance

**Chapitre 4 : Outils et méthodes de gestion de la connaissance**

4.1 Les systèmes de gestion de la connaissance

- Définition des systèmes de gestion de la connaissance
- Exemples de systèmes de gestion de la connaissance (wikis, bases de données de connaissances)

4.2. Les méthodes de gestion de la connaissance

- La méthode de la cartographie de la connaissance
- La méthode de la gestion des compétences
- La méthode de la gestion des connaissances tacites

**Chapitre 5 : Études de cas**

- Le KM appliqué au niveau Microéconomique
- Le KM appliqué au niveau Macroéconomique

Inclure le contenu sur une autre page, si nécessaire

### Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	
Travaux dirigés	40% TD (dont 80% note de la présentation des travaux)
Travaux pratiques	
Projet personnel	
Travaux en groupe	
Sorties sur terrains	
Assiduité (Présence /Absence)	40% TD (dont 20% note d'assiduité)
Autres (à préciser)	
<b>Total</b>	

## Références & Bibliographie

### *Textbook (Référence principale) :*

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
"Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention".	Arrow, K. J.	The Rate and Direction of Inventive Activity (pp. 609-626). Princeton University Press, (1962)

### *Les références de soutien si elles existent :*

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"La société post-capitaliste"	Drucker, P. F.	Dans P. F. Drucker, La société post-capitaliste (pp. 13-30). Éditions d'Organisation, (1993).
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"L'économie de la connaissance".	Foray, D.	Dans D. Foray, L'économie de la connaissance (pp. 1-15). Éditions La Découverte, (2000).
Titre de l'ouvrage (3)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation".	Nonaka, I., & Takeuchi, H.	Oxford University Press, (1995).

## Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ere Semaine	<b>Chapitre 1: Développements introductifs sur la connaissance</b> Explication des notions : (information, connaissance, compétence, savoir, savoir-faire, savoir-être)	
2ème Semaine	<b>Chapitre 1: Développements introductifs sur la connaissance</b> Explication des notions : (information, connaissance, compétence, savoir, savoir-faire, savoir-être)	
3ème Semaine	<b>Chapitre 2: Fondements de l'économie de la connaissance et de l'information</b> 2.1. La connaissance comme ressource économique - Définition de la connaissance - Types de connaissance	
4ème Semaine	L'information comme bien économique - Définition de l'information - Caractéristiques de l'information	
5ème Semaine	2.3. L'économie de la connaissance et de l'information - Importance de la connaissance et de l'information dans l'économie moderne	
6ème Semaine	- Historique de l'économie de la connaissance	
7ème Semaine	- <b>Les quatre piliers de l'économie de la connaissance</b> - <b>L'économie de la connaissance en Algérie</b> - <b>Éducation, formation et développement de compétences</b> - <b>Système National d'Innovation en Algérie (SNI)</b>	
8ème Semaine	<b>Chapitre 3: La gestion de la connaissance dans les entreprises</b> <b>3.1. La gestion de la connaissance de l'entreprise KM</b> - Définition de la gestion de la connaissance - Principaux indicateurs du Knowledge Management - Avantages de gestion de la connaissance	
9ème Semaine	- Etapes de gestion de la connaissance - <b>Création de connaissances</b> - <b>Stockage des connaissances</b> - <b>Partage des connaissances</b>	
10ème Semaine	- <b>Les outils du Knowledge Management dans les entreprises</b> - <b>Stratégies pour accélérer la gestion des connaissances dans l'entreprise</b> - <b>Cas d'utilisation de la gestion des connaissances dans l'entreprise</b>	
11ème Semaine	<b>3.2. Les processus de gestion de la connaissance</b> - Identification de la connaissance - Acquisition de la connaissance - Stockage de la connaissance - Partage de la connaissance - Utilisation de la connaissance	
12ème Semaine	<b>Chapitre 4 : Outils et méthodes de gestion de la connaissance</b> 4.1 Les systèmes de gestion de la connaissance - Définition des systèmes de gestion de la connaissance - Exemples de systèmes de gestion de la connaissance (wikis, bases de données de	

	connaissances)	
13ème Semaine	.2. Les méthodes de gestion de la connaissance - La méthode de la cartographie de la connaissance - La méthode de la gestion des compétences - La méthode de la gestion des connaissances tacites <b>Études de Cas:</b> <b>L'App Store d'Apple</b> <b>Netflix</b> <b>L'algorithme de TikTok</b> <b>Airbnb</b>	
14ème Semaine	Séance de révision	
	<b>Examen de fin de semestre</b>	
	<b>Examen de rattrapage</b>	