

SYLLABUS

Domaine : Sciences Economiques et Gestion Filière : Sciences de Gestion

Spécialité : Economie, Finance et Marchés

Semestre : 5

Année scolaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Entrepreneuriat

Unité d'enseignement : Transversale

Nombre de Crédits : 1

Coefficient : 1

Volume horaire hebdomadaire total :

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 1h 30mn
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : /
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : MESBAHI Fatima Zahra, MCB

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) : /

Email : tima_88@hotmail.fr

Tel (Optionnel) : 0559 54 05 70

Horaire du cours et lieu du cours : 13h a la salle de cours 2

Description de la matière d'enseignement

Prérequis : Avant d'aborder ce module, l'étudiant doit avoir acquis les connaissances de base des trois modules suivants : **gestion d'entreprise, gestion de projets et introduction à l'économie algérienne.**

Il est également recommandé que l'apprenant maîtrise les notions suivantes :

1. L'élaboration d'un business plan et le montage de projets ;
2. Les différentes étapes de la création d'entreprise ;
3. Les principes de l'analyse financière.

Objectif général du la matière d'enseignement :

Ce module s'articule autour de trois objectifs principaux :

- Fournir à l'étudiant les notions fondamentales relatives à l'entreprise et à son environnement ;
- Lui faire découvrir les différentes formes d'entrepreneuriat à travers des définitions et concepts clés, en mettant en lumière les distinctions avec le salariat ;
- Lui enseigner les étapes essentielles à la création d'une entreprise.

Objectifs d'apprentissage : À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de se familiariser avec le vocabulaire spécifique au monde entrepreneurial. Il pourra également identifier une activité économique pertinente pour son projet d'entreprise et choisir la forme juridique la mieux adaptée à ses ambitions.

Contenu de la matière d'enseignement

1. Introduction à l'Entrepreneuriat :

- Concepts fondamentaux.
- Types et principes de base.
- Importance et apports de l'entrepreneuriat sur le plan socio-économique.

2. Mentalité et caractéristiques entrepreneuriales :

- Les compétences requises pour réussir en entrepreneuriat.
- Différence entre entrepreneur, intrapreneur et manager
- Etude de cas pour illustrer concrètement les caractéristiques étudiées.

3. Identification des opportunités et génération d'idées :

- Génération des idées et leurs sources.
- Méthodes de génération d'idées (brainstorming, design thinking).

- Étude de cas d'innovations réussies.

4. Planification et stratégie d'entreprise :

- La démarche du management stratégique et la prise de décision.
- Les outils du diagnostic stratégique.
- Le choix de la stratégie (illustration par des études de cas).

5. Analyse de marché et développement client : fondements du marketing et de la vente

- Techniques et outils d'études de marché.
- Compréhension des clients, de leurs besoins et de leurs comportements.
- Fondamentaux du marketing, image de marque et positionnement.

6. Qu'est-ce que la finance d'entreprise ?

- Sources de financement des entreprises.
- Facteurs affectant le choix de la source de financement.
- Elaboration d'un plan financier pour son projet.

7. Les dispositifs d'aide et de soutien à la création d'entreprise en Algérie

- Présentation des différents dispositifs d'aide à la création d'entreprise
- Financement des startups en Algérie.
- Comment choisir la forme de financement appropriée pour une entreprise ?

8. Cadre juridique de l'entrepreneuriat en Algérie

- Structures juridiques des entreprises.
- Droits de propriété intellectuelle, contrats et conformité.
- Présentation du cadre juridique régissant l'entrepreneuriat en Algérie.

9. Business Plan complet

- Pitch, plan marketing, stratégie commerciale.
- Structuration du business plan.

10. Stratégie marketing et communication

- Branding, réseaux sociaux, positionnement
- Techniques de vente et prospection

11. Financement du projet

- Plan financier de base : prévisions, budget, financement
- Simulation de plan financier.

12. Pitch et présentation

- Simulation de pitch devant jury

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	60%
Micro – interrogation	/
Travaux dirigés	/
Travaux pratiques	/
Projet personnel	40%
Travaux en groupe	/
Sorties sur terrains	/
Assiduité (Présence /Absence)	/
Autres (à préciser)	/
Total	100%

Références & Bibliographie

Textbook (Référence principale) :

Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
Entrepreneurship	Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., Shepherd, Dean A.	McGraw-Hill Education, 10th edition (2020).
Entrepreneurship: Theory, Process, Practice	Kuratko, Donald F.	Cengage Learning, 11th edition (2023).

Les références de soutien si elles existent :

Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
« Création d'entreprise : de l'idée au business plan »	Albert, Michel & Wacheux, Frédéric	Pearson, 2014
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition
« Business Plan : Élaborer et présenter un projet d'entreprise »	Gaston-Breton, Charlotte & Perrin, Jean-Yves	Dunod, 2022.
Titre de l'ouvrage (3)	Auteur	Éditeur et année d'édition

« Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre »	Fayolle, Alain	Dunod, 2011.
Titre de l'ouvrage (4)	Auteur	Éditeur et année d'édition
« Entrepreneuriat : Théories et pratiques »	Schmitt, Christophe	Editions Vuibert, 2014.

Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ere Semaine	Introduction à l'Entrepreneuriat	
2eme Semaine	Mentalité et caractéristiques entrepreneuriales	
3eme Semaine	Identification des opportunités et génération d'idées	
4eme Semaine	Planification et stratégie d'entreprise	
5eme Semaine	Analyse de marché et développement client	
6eme Semaine	Fondements du marketing et de la vente	
7eme Semaine	Qu'est-ce que la finance d'entreprise ?	
8eme Semaine	Les dispositifs d'aide et de soutien à la création d'entreprise en Algérie	
9eme Semaine	Cadre juridique de l'entrepreneuriat en Algérie	
10eme Semaine	Business Plan complet	
11eme Semaine	Financement du projet	
12eme Semaine	Stratégie marketing et communication	
13eme Semaine	Pitch et présentation	
14eme Semaine	Examen de fin de semestre	