

SYLLABUS

Domaine : Sciences Economiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales

Filière : Sciences économiques

Spécialité : Economie numérique et analyse des données

Semestre : S4

Année scolaire : 2025/2026

Identification de la matière d'enseignement

Intitulé : Le numérique appliqué aux organisations

Unité d'enseignement : Unité méthodologique

Nombre de Crédits : 2

Coefficient : 2

Volume horaire hebdomadaire total :

- Cours (nombre d'heures par semaine) : 14
- Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine) : 14
- Travaux pratiques (nombre d'heures par semaine) : /

Responsable de la matière d'enseignement

Nom, Prénom, Grade : BOURI NASSIMA PROFESSEUR à l'ESE d'Oran

Localisation du bureau (Bloc, Bureau) :

.....

Email : nassimabouri@rocketmail.com

Tel (Optionnel) :

.....

Horaire du cours et lieu du cours : Dimanche COURS 08H30-10H00

Description de la matière d'enseignement

Prérequis :

- Comprendre les enjeux et les opportunités du numérique pour les organisations.
- Développer des compétences pour intégrer le numérique dans les stratégies et les processus organisationnels.
- Analyser les impacts du numérique sur les organisations et les individus.

Objectif général de la matière d'enseignement :

- Comprendre les enjeux et les opportunités du numérique pour les organisations.

Objectifs d'apprentissage :

- Compréhension des concepts clés du numérique et de leur application aux organisations.
- Capacité à analyser les besoins et les opportunités de transformation numérique pour les organisations.
- Compétence pour concevoir et mettre en œuvre des solutions numériques pour les organisations.
- Capacité à gérer les projets numériques et les équipes de travail.
- Compréhension des impacts du numérique sur les organisations et les individus.
- Comprendre les enjeux et les opportunités du numérique pour les organisations.
- Développer des compétences pour intégrer le numérique dans les stratégies et les processus organisationnels.
- Analyser les impacts du numérique sur les organisations et les individus.

Contenu de la matière d'enseignement

Chapitre 1 : Eléments de base sur l'économie numérique et la numérisation des fonctions de l'organisation

1- Introduction au numérique et aux organisations

- Définition et concepts clés
- Évolution du numérique et son impact sur les organisations

2- L'industrie 4.0

3- L'intelligence artificielle

4- L'industrie 4.0 : Automatisation, programmation et robotisation

5- Les grandes tendances induites par le numérique

Chapitre 2 : Les stratégies numériques pour les organisations

1- Développement d'une stratégie numérique

2- Intégration du numérique dans les processus organisationnels

3- Les outils numériques pour les organisations

- Les plateformes de gestion de projet
- Les outils de communication et de collaboration
- Les systèmes de gestion de la relation client

4- Les impacts de la transformation numérique sur l'économie, l'organisation et l'industrie

5- Les cas d'étude et les exemples de réussite

- Analyse de cas concrets de mise en œuvre du numérique dans les organisations

Modalités d'évaluation

Nature du contrôle	Pondération en %
Examen	100%
Micro – interrogation	
Travaux dirigés	/
Travaux pratiques	
Projet personnel	
Travaux en groupe	
Sorties sur terrains	
Assiduité (Présence /Absence)	/
Autres (à préciser)	
Total	

Références & Bibliographie

<i>Textbook (Référence principale) :</i>		
Titre de l'ouvrage	Auteur	Éditeur et année d'édition
"Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation".	Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A.	Harvard Business School Press, (2014).
<i>Les références de soutien si elles existent :</i>		
Titre de l'ouvrage (1)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation".	Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A.	Harvard Business Review Press, (2014).
Titre de l'ouvrage (2)	Auteur	Éditeur et année d'édition
The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies".	Par Brynjolfsson, E., & McAfee, A. ker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P.	W.W. Norton & Company, (2014).
Titre de l'ouvrage (3)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"Marketing Management".	Kotler, P., & Keller, K. L	Pearson Education, (2016).
Titre de l'ouvrage (4)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"How Smart, Connected Products Are Transforming Competition".	Porter, M. E., & Heppelmann, J. E.	Harvard Business Review Press, (2014).
Titre de l'ouvrage (5)	Auteur	Éditeur et année d'édition
"Digital Business Strategy: Toward the Next Generation of Insights".	Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N.	MIS Quarterly, (2013)

Planning du déroulement du cours

Semaine	Titre du Cours	Date
1ère Semaine	Introduction aux organisations (distinction entre les différentes notions)	
2ème Semaine	Chapitre 1 : Eléments de base sur l'économie numérique et la numérisation des fonctions de l'organisation	
3ème Semaine	1. Introduction au numérique et aux organisations - Définition et concepts clés - Évolution du numérique et son impact sur les organisations	
4ème Semaine	2. L'industrie 4.0	
5ème Semaine	3. L'intelligence artificielle	
6ème Semaine	4. L'industrie 4.0 et IA : Automatisation, programmation et robotisation	
7ème Semaine	5. Les grandes tendances induites par le numérique	
8ème Semaine	Chapitre 2 : Les stratégies numériques pour les organisations 1. Développement d'une stratégie numérique	
9ème Semaine	2. Intégration du numérique dans les processus organisationnels 3. Numérisation de la fonction : Communication digitale et Marketing digital	
10ème Semaine	4. Numérisation de l'industrie et cycle de vie du produit intelligent	
11ème Semaine	5. Les outils numériques pour les organisations - Les plateformes de gestion de projet - Les outils de communication et de collaboration - Les systèmes de gestion de la relation client	
12ème Semaine	6. Les enjeux autour de l'industrie numérisée 7. Les défis de la transformation numérique de l'industrie 8. Les impacts de la transformation numérique sur l'économie, l'organisation et l'industrie	
13ème Semaine	- Les cas d'étude et les exemples de réussite	
14ème Semaine	Séance de révision	